

มคอ. 5

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

SU415-162 ชื่อวิชา การตลาดและการเงินพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการ
(BASIC MARKETING AND FINANCE FOR ENTREPRENEURS) 3(3-0-6)

วิชาศึกษาทั่วไป

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา: มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา: วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการและการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า/รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน: -
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ผู้สอน และกลุ่มเรียน
รองศาสตราจารย์ ดร. ประจวบ กล่อมจิตร ผู้สอนและผู้รับผิดชอบรายวิชา กลุ่มที่ 1
อาจารย์ ดร.พงษ์สันต์ ต้นหยง (อ.พิเศษ) อาจารย์ผู้สอน กลุ่มที่ 1
3. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา: ภาคการปลาย ปีการศึกษา 2564
4. สถานที่เรียน: คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ/รายละเอียด	จน.ชม. แผนการสอน	จน.ชม.ที่ ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอน หากมีความแตกต่างเกิน 25%
Introduction to Course/Marketing for new entrepreneurs	3	3	
Marketing Concept	3	3	
Marketing Mechanism	3	3	
Market Segmentation	3	3	
Marketing Strategy	3	3	
Marketing Strategy	3	3	
Marketing Research	3	3	
สอบกลางภาค	3	3	
Online Marketing/กรณีศึกษา, นำเสนอ รายงาน	3	3	
Introduction to Finance for new entrepreneurs	3	3	
Financial Statement financial	3	3	

Business and Financial Forecast	3	3	
Financial Plan/Strategy	3	3	
Fund raising in short Intermediate, and long terms.	3	3	
Financial Risk Management	3	3	
กรณีศึกษา, นำเสนอรายงาน			

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการรู้ของรายวิชาและหลักสูตร	กรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางการชดเชย
ไม่มี	-	-

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

(CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	มีประสิทธิภาพ		ปัญหาและการแก้ไข
			มี	ไม่มี	
CLO 1: ส่งการบ้านตรงต่อเวลา	ตกลงกตึกการส่งงาน	ถ้าส่งการบ้านตรงเวลาให้เต็ม ถ้าส่งล่าช้าให้แค่ครึ่งหนึ่งของงาน	√		
CLO 2: เลือกใช้เครื่องมือ ได้อย่างเหมาะสม	บรรยาย และ workshop	ข้อสอบ	√		
CLO 3: อธิบายองค์ความรู้การรวบรวมข้อมูลทางการตลาดและการเงิน ความคิด วิเคราะห์ ได้	บรรยาย และ workshop	ข้อสอบ	√		
CLO 4: วางแผนการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและการเงินแล้วแก้ไขปัญหาได้	บรรยาย และ workshop	ข้อสอบ	√		
CLO 5: วางแผนพัฒนาตนเองทางการตลาดและการเงินได้	การทำงานกลุ่ม	คุณภาพของรายงานกลุ่ม	√		
CLO 6: เลือกเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดและการเงินได้เหมาะสม	การทำงานกลุ่ม	คุณภาพของรายงานกลุ่ม	√		

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

-

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน: 3 คน
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา: 3 คน
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W): -
4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

เกรด	ระดับคะแนน	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2 (ถ้ามี)		กลุ่มที่ 3 (ถ้ามี)	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
A	81-100	3	100.00				
B+	76-80						
B	68-75						
C+	61-67						
C	56-60						
D+	51-55						
D	46-50						
F	0-45						
Class GPA		4.00					

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ให้อธิบายสาเหตุที่ class GPA ไม่อยู่ระหว่าง 2.0-3.5)
เป็นวิชาประยุกต์ใช้ มีตัวอย่าง ออนไลน์จำนวนมาก นักศึกษาไม่มาก มีความตั้งใจ ทำคะแนนและประยุกต์ใช้ได้ดี จึงได้เกรดดีทุกคน

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาตามที่ระบุไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

6.1. ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

6.2. ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา: จากประยุกต์ในการสอบและการนำเสนอรายงาน

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	ผลกระทบ
-	-

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร	ผลกระทบ
-	-

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)
 - 1.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา
 - ผลการประเมินผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกองบริการการศึกษา (ภาคผนวก ข)
 - 1.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1
ไม่มี
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น
 - 2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น:
ไม่มี
 - 2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1
ไม่มี

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการตามแผน ถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล
-	-


2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่ควรแล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ผู้สอนแต่ละหัวข้อปรับปรุงบางรายการบางประเด็นการประเมินของนักศึกษาให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น	ก่อนเปิดรายวิชาครั้งต่อไป	รศ. ดร. ประจวบ กล่อมจิตร

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่มี

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา: รศ. ดร. ประจวบ กล่อมจิตร ลงชื่อ..... 

วันที่รายงาน 5.๖.๖๕

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร: ลงชื่อ.....

วันที่รายงาน