

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา SU 416 ธุรกิจดิจิทัล(Digital Business)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ เป็นวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาผู้ประกอบการ ชั้นปี 1
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน นาง วรลักษณ์ วงศ์โดยหวัง ศิริเจริญ เลขประจำตัวประชาชน 3-7601-000-3372-3 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คุณวุฒิ ปริญญาเอก
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาปลาย ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาการเขตเพชรบุรี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 19 พฤศจิกายน 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับขั้นตอนและองค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษา

1. เรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล
2. เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการของธุรกิจดิจิทัล
3. เรียนรู้เกี่ยวกับขั้นตอนต่างๆของการทำธุรกิจระหว่างองค์การ
4. เรียนรู้เกี่ยวกับการศึกษาองค์จริงของกรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัล

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business)

หลักการเบื้องต้นของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบการทำธุรกรรมที่ปลอดภัยและประสบความสำเร็จบนระบบเครือข่าย การทำธุรกิจระหว่างองค์การ การทำธุรกิจระหว่างองค์การและลูกค้า ระบบบริหารจัดการด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกิจระหว่างองค์การกับภาครัฐการตลาดดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ Principles of e-business, different types of secure and successful e-business transactions, business-to-business (B2B), business-to-consumer (B2C), business-to-government (B2G), e-business management system, digital marketing, social media.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย ชักถาม	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย ชักถาม 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	มีการฝึกปฏิบัติงานในกระบวนการธุรกิจดิจิทัล เป็นกรณีศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์คณะ และตั้งกลุ่มปิดในเครือข่ายสังคมออนไลน์
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอนตาม CLOs	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและประเมินผลตาม CLOs
<p>พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล การไม่เปิดเผยข้อมูล การไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางซอฟต์แวร์ และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา มีความซื่อสัตย์ในการเขียนโปรแกรมอย่างมีคุณภาพ โดยมีคุณธรรมจรรยาบรรณตามคุณสมบัติหลักสูตร</p>	<p>ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม - มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ - เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ - เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม - สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กรและสังคม - มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ 	<p>บรรยาย ชักถาม พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา เกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การใช้ webboard การขายของผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีวัตถุประสงค์ไม่สุจริต หรือจากมิจฉาชีพ การป้องกันตนเอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - อภิปรายกลุ่ม - กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ● พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา ● มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม ● ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา ● ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมายงานกลุ่มมานำเสนอในห้องเรียน
<p>มีความรู้ในหลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล</p>		<p>บรรยาย ชักถาม อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน</p>	<p>- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและ</p>

		<p>การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าหาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ การศึกษาโดยใช้ปัญหา และ Problem based learning และ Student Center เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</p>	<p>ทฤษฎี</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอสรุปการอ่านจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง - วิเคราะห์กรณีศึกษา
<p>พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างมีการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์</p>		<ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายให้นักศึกษานำเสนอผลการศึกษาและการค้นคว้า - อภิปรายกลุ่ม - วิเคราะห์กรณีศึกษา ในการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในปัจจุบัน - การสะท้อนแนวคิดจากการประพฤติ 	<p>สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้นักศึกษานำเสนอผลงานของตนเอง</p>
<p>พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม 		<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา - มอบหมายงานรายกลุ่ม และ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด - รายงานที่นำเสนอพฤติกรรมการทำงาน

<p>- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา ทักษะในการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p>		<p>รายบุคคล เช่น การค้นคว้าความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การนำตัวอย่างการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนหรืออ่านบทความไทยและอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา</p> <p>- การนำเสนอรายงาน</p>	<p>เป็นทีม</p> <p>- รายงานการศึกษาด้วยตนเอง</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● ทักษะการคิด ออกแบบ ● พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การแปล การเขียน โดยการทำรายงาน และ ● นำเสนอในชั้นเรียน ● พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา ● พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ● ทักษะการใช้เทคโนโลยี 		<p>- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก web site สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยเน้นภาพและทฤษฎี จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ</p> <p>- นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี ● การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย ● <u>เวลาที่เข้าห้องเรียนและงานที่มอบหมาย (Lecture + Homework) 50%</u> ● <u>สอบกลางภาค (Midterm) 20%</u> <u>สอบปลายภาค (Final)</u>

<p>สารสนเทศในการสื่อสาร เช่น การส่งงานทางอีเมล การสร้างห้องแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ เช่น blog การสื่อสารการทำงานในกลุ่มผ่านห้องสนทนา Chat Room</p> <p>ทักษะในการนำเสนอ รายงานโดยใช้รูปแบบเครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม</p>			30%
--	--	--	-----

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จน. ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	Introduction to digital business and e-commerce		3	แนะนำรายวิชา ชี้แจง และตกลง กฎและกติกา/ Discuss	ผศ.ดร.วรลักษณ์ ฯ
2	Introduction to digital business and e-commerce -ต่อ		3	บรรยาย ชักถาม/ Discuss	ผศ.ดร.วรลักษณ์ ฯ
3	Marketing place analysis		3	บรรยาย ชักถาม/ Discuss	ผศ.ดร.วรลักษณ์ ฯ
4	e-Environment		3	บรรยาย ชักถาม/ Discuss	ผศ.ดร.วรลักษณ์ ฯ
5	Digital business strategy		3	บรรยาย ชักถาม/ Discuss	ผศ.ดร.วรลักษณ์ ฯ

				Discuss	
6	Visualization with digital business		3	บรรยาย ชักถาม/ Discuss Project Proposal Due	ผศ.ดร.วรลักษณ์ ฯ
7	Visualization with digital business-ต่อ		-	บรรยาย ชักถาม/ Discuss	ผศ.ดร.วรลักษณ์ ฯ
8		สอบกลางภาค			
9	Content Marketing		3	บรรยาย ชักถาม/ Discuss	ผศ.ดร.วรลักษณ์ ฯ
10	Content Marketing – ต่อ		3	บรรยาย ชักถาม/ Discuss	ผศ.ดร.วรลักษณ์ ฯ
11	Security in digital business Management		3	บรรยาย ชักถาม/ Discuss	ผศ.ดร.วรลักษณ์ ฯ
12	Security in digital business -ต่อ		3	บรรยาย ชักถาม/ Discuss	ผศ.ดร.วรลักษณ์ ฯ
13	Analysis and Design		3	บรรยาย ชักถาม/ Discuss	ผศ.ดร.วรลักษณ์ ฯ
14	Change Management		3	บรรยาย ชักถาม/ Discuss	ผศ.ดร.วรลักษณ์ ฯ
15	สรุปประเด็น		-	Presentation	ผศ.ดร.วรลักษณ์ ฯ

1. แผนการประเมินผลการเรียนรู้			
ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
	สอบกลางภาค	8	20%
	คะแนนสอบย่อยระหว่างภาค	4, 6, 12	50%
	สอบปลายภาค	16	30%
	วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอ รายงาน	ตลอดภาค การศึกษา	20%

	การทำงานกลุ่มและผลงาน การอ่านและสรุปบทความ การส่งงานตามที่มอบหมาย		
	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอ ความ คิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. หนังสือ DIGITAL BUSINESS AND E-COMMERCE MANAGEMENT STRATEGY, IMPLEMENTATION, AND PRACTICE</p> <p>ผู้แต่ง : CHAFFEY, D.</p> <p>Barcode : 9780273786542</p> <p>ISBN : 9780273786542</p> <p>ปีพิมพ์ : 6 / 2015</p> <p>2. เอกสารคำสอนวิชาธุรกิจดิจิทัล ผู้เรียบเรียง : ผศ.ดร.วรลักษณ์ วงศ์โดยหวัง ศิริเจริญ ปีที่พิมพ์ 2565</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <p>จากที่อาจารย์ให้ดาวน์โหลดและสำเนาแจกในห้องเรียน</p>
<p>4. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p>ประกาศการเชื่อมโยงไปยังเอกสารหรือข้อมูล ที่แนะนำในกลุ่มปิดเครือข่ายสังคมออนไลน์</p>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน - การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน - แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา - ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p>

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- หาวิทยากรมาสอนสลับกับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ