

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	วังท่าพระ / พระราชวังสนามจันทร์ / วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

SU203 ทักษะการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication Skills)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

เวลาเรียนออนไลน์

นักศึกษาวิทยาเขตวังท่าพระ	อังคาร 13.00-15.40. น. และ พฤหัสบดี เวลา 8.30-11.10 น.
นักศึกษาวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์	จันทร์ 9.25-12.05 น. พุธ 16.40-19.20 น. ศุกร์ 9.25-12.05 น. และ ศุกร์ 13.00-15.40 น.
นักศึกษาวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี และบางรัก	อังคาร 8.30-11.10 น. อังคาร 13.00-15.40 น. และ พุธ 13.00-15.40 น.

3. หลักสูตร และประเภทของรายวิชา

วิชาบังคับ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา มหาวิทยาลัยศิลปากร

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

กรรมการบริหารรายวิชา

อาจารย์ ดร.จุฑารัตน์ ช่างทอง	ประธาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษบา บัวสมบุรณ์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิสิษฐ์ สุวรรณแพทย์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.สังกมา สารวัตร	กรรมการ
อาจารย์ ดร.วรภรณ์ พูลสถิตวิวัฒน์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.สุนี คำนวลศิลป์	กรรมการ
อาจารย์เชาวลิต ตริภคทอง	กรรมการ
อาจารย์วิมลศิริ กลิ่นบุบผา	กรรมการ

อาจารย์ผู้สอนประจำกลุ่ม

รายชื่อตามที่ปรากฏในระบบ www.reg.su.ac.th

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาปลาย/2565 สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisites)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

จัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์ทุกวิทยาเขต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ครั้งล่าสุด

23 พฤศจิกายน 2565

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจหลักการสื่อสารด้วยวงจรมอดูมและอวัจนภาษา
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะการสื่อสารในแวดวงที่หลากหลายได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม พฤติกรรม และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารได้
5. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจประเด็นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม ปลอดภัย และถูกกฎหมาย
6. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อเข้าถึงและจัดการสารสนเทศได้ตรงตามวัตถุประสงค์และบริบทการสื่อสาร

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนาปรับปรุงรายวิชา

เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีมีทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการสื่อสารอย่างเหมาะสม และสามารถแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักการสื่อสาร การสื่อสารด้วยวจนภาษาและอวัจนภาษา ทักษะการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพในแวดวงที่หลากหลาย การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ การรู้เท่าทันดิจิทัล

Principles of communication; verbal and non-verbal communication; creative and effective communication skills in various fields; cross-cultural communication; social media communication; digital literacy.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมงบรรยาย	45	ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	6	ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กลยุทธ์การสอนตาม CLOs	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและประเมินผลตาม CLOs
PLO4 (Ap) : มีทักษะการใช้ภาษาและสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์ในบริบทการสื่อสารที่หลากหลาย	CLO 1 อธิบายหลักการสื่อสารด้วยวงจภาษาและอวัจนภาษาได้	-จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการบรรยาย กรณีศึกษา การเรียนรู้	-ประเมินจากกิจกรรมในชั่วโมงเรียน
	CLO 2 อธิบายการพัฒนาทักษะการสื่อสารในแวดวงที่หลากหลายได้	-อภิปรายเกี่ยวกับความหลากหลายในการสื่อสารด้วยวงจภาษาและอวัจนภาษา	-การสอบปลายภาค
PLO2 (U) : อภิปรายความหมายของความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้	CLO 3 อภิปรายความแตกต่างทางวัฒนธรรมจากกรณีตัวอย่างของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้	-จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการบรรยาย -อภิปรายกรณีศึกษา -อภิปรายเกี่ยวกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม	-ประเมินจากความถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจนของการอภิปรายและแบบฝึกหัดในชั่วโมงเรียน -การสอบปลายภาค
PLO5 (Ap) : เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	CLO 4 ระบุการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารได้	-ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ ประเมินและบูรณาการ	-ประเมินจากกิจกรรมในชั่วโมงเรียน
	CLO 5 ระบุกรณีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม ปลอดภัย และถูกกฎหมายได้	ข้อมูลสารสนเทศ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีวิจาร์ณญาณและสร้างสรรค์	-การสอบปลายภาค
	CLO 6 เลือกและใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์และบริบทการสื่อสาร		-ประเมินจากผลงาน และการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ตรงตามการใช้งานอย่างปลอดภัย ถูกกฎหมายและมีจริยธรรม
	CLO 7 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าถึงและจัดการสารสนเทศได้		

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อบรรยาย	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนออนไลน์ สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)
1	แนะนำผู้สอน ทำความรู้จักผู้เรียน แนะนำรายวิชาและรูปแบบการ จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ อธิบายเนื้อหาวิชา และการ วัดผล		3	-แนะนำลักษณะเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ แนวทางการจัดการเรียน การสอนและการประเมินผล -ตรวจสอบความรู้พื้นฐานด้วยวิธีถาม ตอบ
2	หน่วยที่ 1 หลักการสื่อสาร	1,2	3	-บรรยายประกอบ PPT และเอกสาร ประกอบการสอน -ถามตอบ อภิปราย ให้นักศึกษาแสดง ความคิดเห็น
3	หน่วยที่ 2 การสื่อสารอย่าง สร้างสรรค์	1,2	3	-บรรยายประกอบ PPT และเอกสาร ประกอบการสอน -ถามตอบ อภิปราย ให้นักศึกษาแสดง ความคิดเห็น
4	หน่วยที่ 3 การรับสารอย่างมี วิจารณญาณ (การอ่าน)	1,2	3	-บรรยายประกอบ PPT และเอกสาร ประกอบการสอน -ถามตอบ อภิปราย ให้นักศึกษาแสดง ความคิดเห็น
5	หน่วยที่ 4 การรับสารอย่างมี วิจารณญาณ (การฟัง-การดู)	1,2	3	-บรรยายประกอบ PPT และเอกสาร ประกอบการสอน -ถามตอบ อภิปราย ให้นักศึกษาแสดง ความคิดเห็น
6	หน่วยที่ 5 การส่งสารอย่างมี วิจารณญาณ (การพูด)	1,2	3	-บรรยายประกอบ PPT และเอกสาร ประกอบการสอน -ถามตอบ ให้นักศึกษาแสดง ความคิดเห็น
7	หน่วยที่ 6 การส่งสารอย่างมี วิจารณญาณ (การเขียน)	3	3	-บรรยายประกอบ PPT และเอกสาร ประกอบการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อบรรยาย	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนออนไลน์ สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)
				-ถามตอบ อภิปราย ให้นักศึกษาแสดง ความคิดเห็น
8-9	งดการเรียนการสอน (สัปดาห์สอบกลางภาคมหาวิทยาลัย)			
10	หน่วยที่ 7 การสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	4,5, 6,7	3	-บรรยายประกอบ PPT และเอกสาร ประกอบการสอน - ถามตอบ อภิปราย ให้นักศึกษาแสดง ความคิดเห็น
11	หน่วยที่ 8 การรู้ดิจิทัล	4,5, 6,7	3	-บรรยายประกอบ PPT และเอกสาร ประกอบการสอน -การสอนแบบสาธิต -ถามตอบ ให้นักศึกษาแสดงความ คิดเห็น
12	หน่วยที่ 9 การเข้าถึงสื่อดิจิทัลและ การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์	4,5, 6,7	3	-บรรยายประกอบ PPT และเอกสาร ประกอบการสอน - ถามตอบ ให้นักศึกษาแสดงความ คิดเห็น
13	หน่วยที่ 10 แนวปฏิบัติ และ กฎหมายในสังคมดิจิทัล	4, 5, 6,7	3	-บรรยายประกอบ PPT และเอกสาร ประกอบการสอน -เรียนรู้กรณีศึกษา -ถามตอบ ให้นักศึกษาแสดงความ คิดเห็น
14-15	-นำเสนอโครงการสื่อสารอย่าง สร้างสรรค์ -สรุป ทบทวนเนื้อหา	5, 6,7	6	-นักศึกษานำเสนอโครงการ
16	สอบปลายภาค 21 มีนาคม 2566 เวลา 17:00 - 20:00 น. (ออนไลน์)			

2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
CLO1 อธิบายหลักการสื่อสารด้วยวงจรมหาและอวงจรมหาได้	-ข้อสอบปลายภาค -แบบฝึกหัดและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	-16 -ตลอดภาคการศึกษา	ร้อยละ 7 ร้อยละ 3
CLO2 อธิบายการพัฒนาทักษะการสื่อสารในแวดวงที่หลากหลายได้	-ข้อสอบปลายภาค -แบบฝึกหัดและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	-16 -ตลอดภาคการศึกษา	ร้อยละ 7 ร้อยละ 3
CLO3 อภิปรายความแตกต่างทางวัฒนธรรมจากกรณีตัวอย่างของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้	-ข้อสอบปลายภาค -แบบฝึกหัดและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	-16 ตลอดภาคการศึกษา	ร้อยละ 7 ร้อยละ 3
CLO4 ระบุการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารได้	-ข้อสอบปลายภาค -แบบฝึกหัดและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	-16 ตลอดภาคการศึกษา	ร้อยละ 7 ร้อยละ 3
CLO5 ระบุกรณีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม ปลอดภัย และถูกกฎหมายได้	-ข้อสอบปลายภาค -แบบฝึกหัดและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	-16 -ตลอดภาคการศึกษา	ร้อยละ 7 ร้อยละ 3
CLO6 เลือกและใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์และบริบทการสื่อสาร	-ข้อสอบปลายภาค -แบบฝึกหัดและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน -โครงการสื่อสารสร้างสรรค์	-16 -ตลอดภาคการศึกษา 10	ร้อยละ 7 ร้อยละ 3 ร้อยละ 15
CLO7 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าถึงและจัดการสารสนเทศได้	-ข้อสอบปลายภาค -แบบฝึกหัดและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน -โครงการสื่อสารสร้างสรรค์	-16 -ตลอดภาคการศึกษา 10	ร้อยละ 7 ร้อยละ 3 ร้อยละ 15

เกณฑ์การประเมินผล

- | | |
|---|-----|
| 1. แบบฝึกหัด | 10% |
| 2. การเข้าชั้นเรียนและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน | 10% |
| 2. โครงการสื่อสารสร้างสรรค์ | 30% |
| 3. การสอบปลายภาค | 50% |

เกณฑ์คะแนน	ค่าระดับ
80 – 100	A
75 – 79	B+
70 – 74	B
65 – 69	C+
60 – 64	C
55 – 59	D+
50 – 54	D
0 – 49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

- กอบกาญจน์ วงศ์วิสิทธิ์. (2551). *ทักษะภาษาเพื่อการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2552). *การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2560). Digital Literacy Thailand. เข้าถึงได้จาก <http://dlthailand.org>
- บันลือ พฤษะวัน. (2539). *มิติใหม่ในการสอนอ่านภาคปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ประพันธ์ศิริ สุเสารัจ. (2551). *การพัฒนาการคิด*. กรุงเทพฯ: 9119 เทคนิคพรินต์ติ้ง.
- ปราณี สุรสิทธิ์. (2541). *การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์*. กรุงเทพฯ: แสงดาว.
- ศศิพร ลิ้มตระกูล. (2539). *ความรู้เบื้องต้นในการอ่านในเอกสารประกอบการสอนชุดวิชาภาษาไทย หน่วยที่ 1* นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป. (2549). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สาขาวิชานิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2532). *เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมศาสตร์ การสื่อสาร*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมาธิราช.
- สาขาวิชาศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2542). *เอกสารการสอนชุดการใช้ภาษาไทย (ฉบับปรับปรุง)*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมาธิราช
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2536). *เอกสารการสอนชุดวิชาการเขียนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ หน่วยที่ 1-8*. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2536). *เอกสารการสอนชุดวิชาการเขียนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ หน่วยที่ 8-15*. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อุษณีย์ อรุณรัตน์. (2555). *ทักษะความคิด:พัฒนาอย่างไร*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อมรินทร์.
- เอกสารประกอบการสอนรายวิชา SU203 ทักษะการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์*. (2562). นครปฐม.
- Chomsky, N. (1993). *Language and Thought*. Wakefield: Moyer Bell.
- Donna E. Alvermann, Stephen F. Phelps. (2005). *Content Reading and Literacy: Succeeding in Today's Diverse Classrooms*. Boston: Pearson.
- Eco, U. (1985). *The Role of the reader*. Bloomington, IN: Indiana University Press.
- Hobbs, Renee. (2011). *Digital and media literacy: connecting culture and classroom*. Thousand Oaks, Calif.: Corwin Press,
- Marian J. Tonjes, Miles V. Zintz.(1987). *Teaching Reading, Thinking, Study Skills in Content Classrooms*. Dubuque, Iowa : Wm. C. Brown.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1.1 แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษา

1.2 การสนทนาระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับนักศึกษา

2. การปรับปรุงการสอน

คำแนะนำจากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณาจารย์ผู้สอน

3. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ในรายวิชา

ทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้สอนและคณะกรรมการบริหารรายวิชา โดยพิจารณาจากข้อสอบ และ การนำเสนอ