

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร
ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2565

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
SU415 การตลาดและการเงินพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการ
(Basic Marketing and Finance for Entrepreneurs)
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6)
3. ประเภทของรายวิชา
เป็นวิชาศึกษาทั่วไป
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ผู้สอน และกลุ่มเรียน
ผิชอบรายวิชา รองศาสตราจารย์ ดร. ประจวบ กล่อมจิตร
อาจารย์ผู้สอน รองศาสตราจารย์ ดร. ประจวบ กล่อมจิตร, อ.พิเศษ
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาต้น ชั้นปีที่เรียนตามแผนของหลักสูตร
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

หมวดที่ 2 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - (1) เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจระบบการตลาดและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ
 - (2) ให้สามารถอธิบายและวางแผนระบบการตลาดและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

- CLO 1: ส่งการบ้านตรงต่อเวลา
- CLO 2: เลือกใช้เครื่องมือ ได้อย่างเหมาะสม
- CLO 3: อธิบายองค์ความรู้การรวบรวมข้อมูลทางการตลาดและการเงิน ความคิด วิเคราะห์ ได้
- CLO 4: วางแผนการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและการเงิน แล้วแก้ไขปัญหาได้

CLO 5: วางแผนพัฒนาตนเองทางการตลาดและการเงินได้

CLO 6: เลือกเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดและการเงินได้เหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

มีการปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มเติมเกี่ยวกับคุณภาพทางการศึกษาเพื่อมาตรฐานวิชาชีพและเพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการตลาดและการเงินสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ แนวคิดด้านการตลาด กลไกตลาด การวางแผนการตลาด แนวความคิดด้านการเงิน การวางแผนทางการเงิน การพยากรณ์ทางการเงิน การระดมทุน ความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

Importance of marketing and finance for new entrepreneurs; marketing concepts; marketing mechanism; marketing planning; finance concepts; financial planning; financial forecasts; fundraising; importance of financial risk management.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ระบุจำนวนชั่วโมงบรรยาย สอนเสริม การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน และการศึกษด้วยตนเอง

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	-	-	90 ชั่วโมง (ทบทวนบทเรียน ทำการบ้าน แบบฝึกหัด)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษานอกชั้นเรียน ที่ห้องทำงานภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการและการจัดการ ชั้น 5 คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม วันเวลาตามตารางวันว่างของผู้สอน

หมวดที่ 4 แผนพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาตอบสนองกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLO) ดังนี้

PLO 1.2: ตรงต่อเวลา (PLO 1.2)

PLO 2.1: เลือกใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม (PLO 2.1)

PLO 3.2: รวบรวมข้อมูลทางการตลาด ความคิด วิเคราะห์ ได้ (PLO 3.2)

PLO 3.3: วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและการเงิน แล้วแก้ไขปัญหาได้ (PLO 3.3)

PLO 4.3: วางแผนพัฒนาตนเองทางการตลาดและการเงินได้ (PLO 4.3)

PLO 5.3: เลือกเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดและการเงินได้เหมาะสม (PLO 5.3)

2. วิธีการสอนและการประเมินผล

CLOs	PLOs	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
CLO 1: ส่งการบ้านตรงต่อเวลา	PLO 1.2 ตรงต่อเวลา	ตกลงกติกากการส่งงาน	ถ้าส่งการบ้านตรงเวลาให้เต็ม ถ้าส่งล่าช้าให้แค่ครึ่งหนึ่งของงาน
CLO 2: เลือกใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม	PLO 2.1: เลือกใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม	บรรยาย และ workshop	ข้อสอบ
CLO 3: อธิบายองค์ความรู้การรวบรวมข้อมูลทางการตลาดและการเงิน ความคิด วิเคราะห์ ได้	PLO 3.2 รวบรวมข้อมูลทางการตลาดและการเงิน ความคิด วิเคราะห์ ได้	บรรยาย และ workshop	ข้อสอบ
CLO 4: วางแผนการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและการเงิน แล้วแก้ไขปัญหาได้	PLO 3.3: วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและการเงิน แล้วแก้ไขปัญหาได้	บรรยาย และ workshop	ข้อสอบ
CLO 5: วางแผนพัฒนาตนเองทางการตลาดและการเงินได้	PLO 4.3: วางแผนพัฒนาตนเองทางการตลาดและการเงินได้	การทำงานกลุ่ม	คุณภาพของรายงานกลุ่ม
CLO 6: เลือกเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดและการเงินได้เหมาะสม	PLO5.3: เลือกเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดและการเงินได้เหมาะสม	การทำงานกลุ่ม	คุณภาพของรายงานกลุ่ม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

กลุ่มที่ 1 วันอังคาร 13.00-15.40 น.

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	วันที่สอน	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้(ถ้ามี)	ผู้สอน
1	Introduction to Course/Marketing for new entrepreneurs	3	29/11	บรรยาย / เอกสาร, วีดิทัศน์	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
2	Marketing Concept	3	6/12	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
3	Marketing Mechanism	3	13/12	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
4	Market Segmentation	3	20/12	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
5	Marketing Strategy	3	27/12	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
6	Marketing Strategy	3	3/1	บรรยาย / เอกสาร	อาจารย์ ดร.พงษ์สันต์ ตันหยง (อ.พิเศษ)
7	Marketing Research	3	10/1	บรรยาย / เอกสาร	อาจารย์ ดร.พงษ์สันต์ ตันหยง (อ.พิเศษ)
8	สอบกลางภาค				
9	Online Marketing/กรณีศึกษา, นำเสนอรายงาน	3	24/1	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
10	Introduction to Finance for new entrepreneurs	3	31/1	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
11	Financial Statement financial	3	7/2	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
12	Business and Financial Forecast	3	14/2	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
13	Financial Plan/Strategy	3	21/2	บรรยาย / เอกสาร	อาจารย์ ดร.พงษ์สันต์ ตันหยง (อ.พิเศษ)
14	Fund raising in short Intermediate, and long terms.	3	28/2	บรรยาย / เอกสาร	อาจารย์ ดร.พงษ์สันต์ ตันหยง (อ.พิเศษ)
15	Financial Risk Management	3	7/3	การบรรยายและ นำเสนองาน	อาจารย์ ดร.พงษ์สันต์ ตันหยง (อ.พิเศษ)
16	กรณีศึกษา, นำเสนอรายงาน	3	14/3	การบรรยายและ นำเสนองาน	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
17	สอบปลายภาค	-		-	-

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	วันที่สอน	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้(ถ้ามี)	ผู้สอน
	รวม	45			

หมายเหตุ ตารางอาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

	PLO 1.2	PLO 2.1	PLO 3.2	PLO 3.3	PLO 4.3	PLO 5.3	คะแนน รวม
รายงานการค้นคว้า					5	5	10
การให้การบ้าน การเข้าเรียน	5						5
การรายงานกลุ่ม					5		5
ข้อสอบกลางภาค		10	10	10	5	5	40
ข้อสอบปลายภาค		10	10	10	5	5	40

วิธีการประเมิน	ผลการเรียนรู้	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. การบ้าน รายงาน และ สอบกลาง ภาค (สอบข้อเขียน)	CLO 1 - 6	9	50 คะแนน
1. การบ้าน รายงาน และ สอบปลาย ภาค (สอบข้อเขียน)	CLO 1 - 6	17	50 คะแนน

ทำการตัดเกรดโดยใช้วิธี

■ อิงเกณฑ์ (ตามมาตรฐานภาควิชา)

ระดับคะแนน	เกรด
81-100	A
76 - 80	B+
68 - 75	B
61 - 67	C+
56 - 60	C
51 - 55	D+
46 - 50	D
0 - 45	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

1. เอกสารประกอบการสอน
 2. หลักการตลาด, Philip Kotler, Gary Armstrong Philip Kotler, Gary Armstrong เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, บจก., แปล ., สำนักพิมพ์ ซีเอ็ด, 2555
 3. การเงินธุรกิจ: Corporate finance / สตีเฟน เอ. รอสส์, แร็นดอปท์ ดับเบิลยู. เวสเตอร์ฟีล ; แบร์รีฟอร์ด ดี. จอร์เด้น ; แปลและเรียบเรียงโดย ฉันทนา ศรีนวกุล, รอสส์, สตีเฟน เอ., กรุงเทพฯ : ท้อป, 2552
 4. การเงินธุรกิจ: Business Finance, เฉลิมขวัญ คุรุบุญยงค์, สำนักพิมพ์ ซีเอ็ด, 2557
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ
 - เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง
 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ
 - Website ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
 - การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
 - แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชาจากระบบ reg.su.ac.th
2. การปรับปรุงการสอน
 - 2.1. จากผลการประเมินในข้อ 2 อาจารย์ผู้สอนนำข้อเสนอแนะมารวบรวมประเด็นที่ต้องปรับปรุง อาทิ จุดด้อย อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป
 - 2.2. การศึกษาเสนอแนะวิธีการสอนที่ต้องการเพื่อพัฒนารูปแบบการสอนให้ดีขึ้น
 - 2.3. ศึกษาเทคนิคการสอนใหม่ๆ ที่สามารถปรับเปลี่ยนตามสภาพแวดล้อมและสถานการณ์
3. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา
หลักสูตรมีกระบวนการตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบ
 - 3.1. ทำการประเมินผลการสอนโดยนักศึกษา
 - 3.2. การประเมินผลการพัฒนาเรียนรู้ของนักศึกษา
 - 3.3. การประเมินผลการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์รายวิชา
 - 3.4. การพิจารณาการตัดเกรดโดยที่ประชุมหลักสูตร
4. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา
 - ปรับปรุงรายวิชาทุกปีหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

หมวดที่ 8 การบูรณาการการเรียนการสอนกับงานด้านต่างๆ

1. การบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย

- ประยุกต์ใช้ประเมินผลการเคลื่อนไหวในการศึกษางาน จากงานวิจัยมาใช้ในการสอน โดยให้นักศึกษาได้ทดลองใช้ และเพิ่มกรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงหลักการได้ดียิ่งขึ้น


2. การบูรณาการการเรียนการสอนกับงานบริการวิชาการ

-

3. การบูรณาการการเรียนการสอนกับงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

-

ลงชื่อ



ผู้รับผิดชอบรายวิชาและผู้สอน

(รองศาสตราจารย์ ดร. ประจวบ กล่อมจิตร)