

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะ ภาควิชา.....

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

SU401 ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
Innovation-Driven Entrepreneurship

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตร.....บัณฑิต สาขาวิชา
เป็นวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาความเป็นผู้ประกอบการ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

.....

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา ปลาย ของชั้นปีที่ 2

*6. รายวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

.....

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

.....

8. สถานที่เรียน

คณะ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่อยู่.....
.....

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

.....

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 อธิบายแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการและแนวคิดทางการตลาดในปัจจุบันและอนาคตได้
- 1.2 อธิบายทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการได้

1.3 อภิปรายธรรมชาติของสถานะประกอบการและการทำธุรกิจจากกรณีศึกษากับผู้ประกอบการปัจจุบันได้

1.4 อภิปรายแนวคิดของการประกอบธุรกิจจากนวัตกรรมได้

1.5 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมกับการนำเสนอแนวคิดและแผนธุรกิจได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1

2.2

2.3

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการ ความตระหนักถึงทักษะทางกฎหมาย ธุรกิจการบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจใหม่

*2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อสัปดาห์

จำนวนชั่วโมงบรรยาย	3	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติ /ภาคสนาม/การฝึกงาน	-	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	-	ชั่วโมง

*3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

-

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

PLO3 ระบุความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการได้

CLO1 อธิบายแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการและแนวคิดทางการตลาดในปัจจุบันและอนาคตได้

วิธีการสอน

- (1) การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์
- (2) การอภิปราย
- (3) การอธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม

วิธีการประเมินผล

- (1) สอบข้อเขียน

CLO2 อธิบายทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการได้

วิธีการสอน

- (1) การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์
- (2) การอภิปราย
- (3) การอธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม

วิธีการประเมินผล

- (1) สอบข้อเขียน

CLO3 อภิปรายธรรมชาติของสถานะประกอบการและการทำธุรกิจจากกรณีศึกษากับผู้ประกอบการปัจจุบันได้

วิธีการสอน

- (1) การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์
- (2) การอภิปราย
- (3) การอธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม

วิธีการประเมินผล

- (1) การประเมินผลงานจากรายงานกลุ่ม

CLO4. อภิปรายแนวคิดของการประกอบธุรกิจจากนวัตกรรมได้

วิธีการสอน

- (1) การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์
- (2) การอภิปราย
- (3) การอธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม

วิธีการประเมินผล

- (1) การประเมินผลงานจากรายงานกลุ่ม
- (2) การประเมินกิจกรรมกลุ่มโดยเพื่อนร่วมกลุ่มงาน

PLO5 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

CLO5 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมกับการนำเสนอแนวคิดและแผนธุรกิจได้

5.2 วิธีการสอน

- (1) การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์
- (2) การอภิปราย
- (3) การอธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม

5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การประเมินผลงานจากรายงานกลุ่ม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้(ถ้ามี)	ผู้สอน
1	การปฏิสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล	3	กิจกรรมกลุ่ม ice-breaking	คณาจารย์
2	การเป็นผู้ประกอบการ (CLO 1) กรณีศึกษาสถาน ประกอบการ (CLO 3)	3	การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน ระบบออนไลน์ คลิปวิดีโอ การ อภิปราย และการอธิบาย เนื้อหาเพิ่มเติม กิจกรรมกลุ่ม ice-breaking	คณาจารย์
3	หลักการและวิธีการสร้าง นวัตกรรมผ่าน Design Thinking or Google Sprint) 1 (CLO 2, 4)	3	การบรรยาย อภิปราย และการ อธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน ระบบออนไลน์	คณาจารย์
4	หลักการและวิธีการสร้าง นวัตกรรมผ่าน Design Thinking or Google Sprint) 2 (CLO 2, 4)	3	การบรรยาย อภิปราย และการ อธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน ระบบออนไลน์	คณาจารย์
5	หลักการและวิธีการสร้าง นวัตกรรมผ่าน Design Thinking or Google Sprint) 3 (CLO 2, 4)	3	การบรรยาย อภิปราย และการ อธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน ระบบออนไลน์	คณาจารย์
6	หลักการและวิธีการสร้าง นวัตกรรมผ่าน Design Thinking or Google Sprint) 4 (CLO 2, 4)	3	การบรรยาย อภิปราย และการ อธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน ระบบออนไลน์	คณาจารย์
7	หลักการและวิธีการสร้าง นวัตกรรมผ่าน Design Thinking or Google Sprint) 5 (CLO 2, 4)	3	การบรรยาย อภิปราย และการ อธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน ระบบออนไลน์	คณาจารย์

8	หลักการและวิธีการสร้าง นวัตกรรมผ่าน Design Thinking or Google Sprint) 6 (CLO 2, 4)	3	การบรรยาย อภิปราย และการ อธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน ระบบออนไลน์	คณาจารย์
9	หลักการและวิธีการสร้าง นวัตกรรมผ่าน Design Thinking or Google Sprint) 7 (CLO 2, 4) เทคโนโลยีสารสนเทศ CLO 5	3	การบรรยาย อภิปราย และการ อธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน ระบบออนไลน์ การสืบค้นข้อมูลนวัตกรรม	คณาจารย์
10	หลักการและวิธีการสร้าง นวัตกรรมผ่าน Design Thinking or Google Sprint) 8 (CLO 2, 4)	3	การบรรยาย อภิปราย และการ อธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน ระบบออนไลน์	คณาจารย์
11	หลักการและวิธีการสร้าง นวัตกรรมผ่าน Design Thinking or Google Sprint) 9 (CLO 2, 4)	3	การบรรยาย อภิปราย และการ อธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน ระบบออนไลน์	คณาจารย์
12	หลักการและวิธีการสร้าง นวัตกรรมผ่าน Design Thinking or Google Sprint) 10 (CLO 2, 4) การสื่อสารดิจิทัล (CLO 5)	3	การบรรยาย อภิปราย และการ อธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน ระบบออนไลน์ วิธีการนำเสนอ	คณาจารย์
13	การจัดทำและวิเคราะห์แผน ธุรกิจเบื้องต้น (BMC) (CLO 2)	3	การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน ระบบออนไลน์ การอภิปราย และการอธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม	คณาจารย์
14	บัญชี การเงิน และภาษี (CLO 2)	3	การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน ระบบออนไลน์และการ อภิปราย	คณาจารย์
15	สรุปเนื้อหา	3	การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน	คณาจารย์

	(CLO 1,3,4)		ระบบออนไลน์และการ อภิปราย	
--	-------------	--	------------------------------	--

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	กิจกรรมการประเมิน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
CLO 3, CLO 4, CLO 5	การประเมินผลงานจากรายงานกลุ่ม และงานที่มอบหมาย	15	40%
CLO 1, CLO 2, CLO 3	สอบข้อเขียนย่อยและการเข้าเรียนสม่ำเสมอ	2, 8, 14, 15	40%
CLO 4	การประเมินกิจกรรมกลุ่มโดยเพื่อนร่วมกลุ่มงานและประเมินตนเอง	1-15	20%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

*ตำราและเอกสารที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน

เอกสารประกอบการสอน

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

*1. กลยุทธ์การประเมินรายวิชา

- 1.1 การประเมินผลการดำเนินการตามแผนการสอน
- 1.2 การประเมินผลการศึกษาของผู้เรียน
- 1.3 การประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน
- 1.4 การประเมินความพึงพอใจของผู้สอน

*2. การปรับปรุงการสอน

ปรับปรุงกรณีศึกษาให้มีความทันสมัย

*3. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ในรายวิชา

3.1 ทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้สอนและคณะกรรมการบริหารรายวิชาโดยพิจารณาจากข้อสอบ รายงาน เกณฑ์และวิธีให้คะแนน การทวนวิธีการวัด และประเมินผลกับกลยุทธ์การสอนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

3.2 ทวนสอบผลการเรียนรู้โดยการสัมภาษณ์นักศึกษาผู้ลงทะเบียน

คำชี้แจงการจัดทำ มคอ. 3
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

หัวข้อ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร / คำชี้แจง
1. รหัสและชื่อรายวิชา	ชื่อรายวิชาให้ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษดังนี้ XXX XXX ชื่อรายวิชาภาษาไทย (ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ)
2. จำนวนหน่วยกิต	ให้ระบุดังนี้ จำนวนหน่วยกิต(จำนวนชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ระบุชื่อหลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้ ยกเว้นวิชาที่เปิดเป็นวิชาเลือกทั่วไปให้ใช้ “หลายหลักสูตร” และให้ระบุว่าเป็นวิชาศึกษาทั่วไปหรือวิชาเฉพาะ เช่น วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพหรือวิชาชีพ วิชาเอก วิชาเอกเลือก เป็นต้น
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ระบุภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ตามแผนการศึกษาของหลักสูตร
8. สถานที่เรียน	ระบุสถานที่เรียนทุกแห่งทั้งในและนอกที่ตั้งหลักของมหาวิทยาลัยให้ครบถ้วน

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

หัวข้อ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร / คำชี้แจง
วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	อธิบายโดยย่อเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชานี้ หรือการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น เพิ่มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ web based การเปลี่ยนแปลงเนื้อหาของรายวิชาซึ่งเป็นผลจากงานวิจัยใหม่ ๆ ในสาขา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

หัวข้อ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร / คำชี้แจง
1. คำอธิบายรายวิชา	ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2)
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อสัปดาห์	ระบุจำนวนชั่วโมงบรรยาย การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน และการศึกษาด้วยตนเอง
3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	ระบุจำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษานอกชั้นเรียน และวิธีการสื่อสารให้นักศึกษาได้ทราบกำหนดเวลาล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หัวข้อ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร / คำชี้แจง
การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง ซึ่งต้องสอดคล้องกับที่ระบุไว้ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ. 2)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

หัวข้อ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร / คำชี้แจง
1. แผนการสอน	ระบุหัวข้อ/รายละเอียด สัปดาห์ที่สอน จำนวนชั่วโมงการสอน (ซึ่งต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต) กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้ รวมทั้งอาจารย์ผู้สอนในแต่ละหัวข้อ/รายละเอียดของรายวิชา
2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้	1. ระบุผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ 2. ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) สัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนการประเมิน

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

หัวข้อ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร / คำชี้แจง
1. ตำราและเอกสารที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน	ระบุตำราและเอกสารที่ใช้ในการเรียนการสอน โดยจัดพิมพ์ตามรูปแบบบรรณานุกรม

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

หัวข้อ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร / คำชี้แจง
2. การปรับปรุงการสอน	อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น
3. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ในรายวิชา	อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

