

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ชาติแค้มป์เมืองทองธานี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

SU 161 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสาร Technology and Media Innovation

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) = (บรรยาย 3 ชม/สัปดาห์ - ปฏิบัติ 0 ชม/สัปดาห์ - ค้นคว้าด้วยตัวเอง 6 ชม/สัปดาห์)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

เป็นวิชาศึกษาทั่วไป (จำนวน 30 หน่วยกิต)

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ ดร.รุจน์สวัสดิ์ ครองภูมินทร์

อาจารย์ทัฬหเทพ ภาปราษฎ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐิตียา พจนานพิกษ์

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา 2 ของชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร ชาติแค้มป์เมืองทองธานี เลขที่

80 ถนนบ็อบปูล่า ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์กลาง : 091-765-9890

โทรสาร : --

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

ตุลาคม 2566

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนทบทวนและเข้าใจความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลง (สอดคล้องกับ CLO1)

1.2 สามารถเข้าใจและอธิบายลักษณะของเครื่องมือการสื่อสารที่พัฒนาจากนวัตกรรมการสื่อสารและเข้าใจหน้าที่ขององค์กรที่กำกับดูแลได้ (สอดคล้องกับ CLO1)

1.3 สามารถวิเคราะห์การเลือกเครื่องมือและ Platform ที่เหมาะสมเพื่อสื่อสารเนื้อหาสาระในลักษณะต่างๆที่สัมพันธ์กับบริบทอื่นๆ (สอดคล้องกับ CLO2)

1.4 สามารถเชื่อมโยง การใช้สื่อดิจิทัลและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง กับบทบาทในการเคลื่อนไหวทางสังคม และนำเสนอผลการวิเคราะห์ได้ (สอดคล้องกับ CLO2)

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

การปรับปรุงเนื้อหา กิจกรรมการสอนและการประเมินผล เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาที่สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของรายวิชา และสอดคล้องกับบริบทประเทศและตามศตวรรษที่ 21

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

เทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อช่องทางการสื่อสาร การทำความเข้าใจกับลักษณะเครื่องมือ หน้าที่ ความสามารถในการสร้างเนื้อหา และองค์กรที่กำกับดูแล การใช้สื่อใน Platform ต่างๆ เทคโนโลยีการสื่อสารที่สอดคล้องกับบริบทอื่นๆ รวมถึงบทบาทของการใช้สื่อดิจิทัลในการเคลื่อนไหวทางสังคม

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อสัปดาห์

จำนวนชั่วโมงบรรยาย	45	ชั่วโมง/ภาคเรียน
จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติ /ภาคสนาม/การฝึกงาน	0	ชั่วโมง/ภาคเรียน
จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	90	ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

จำนวนชั่วโมงที่ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการ	1	ชั่วโมง/สัปดาห์ (Office Hour)
--	---	-------------------------------

หมวดที่ 4 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

PLO2 อภิปรายความหมายของความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้ (Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy (Revised) ระดับ U – Understand)			
CLOs	Knowledge	Skill	Attitude
CLO 1. เข้าใจและอธิบายลักษณะของเครื่องมือการสื่อสาร และหน้าที่ขององค์กรที่กำกับดูแลได้	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องมือการสื่อสารที่พัฒนาจากนวัตกรรม ● การคิดวิเคราะห์ ● การนำเสนอผลวิเคราะห์ 	-	-
CLO 2 วิเคราะห์เลือกเครื่องมือและ Platform ที่เหมาะสม เชื่อมโยงการใช้สื่อดิจิทัลและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง กับบทบาทในการเคลื่อนไหวทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ● การเลือกเครื่องมือและ Platform ที่เหมาะสมเพื่อสื่อสารเนื้อหาสาร ● การคิดวิเคราะห์ ● การนำเสนอผลวิเคราะห์ 		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กลยุทธ์การสอนตาม CLOs	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและประเมินผลตาม CLOs
PLO2 อภิปรายความหมายของความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้	CLO 1. เข้าใจและอธิบายลักษณะของเครื่องมือการสื่อสาร และหน้าที่ขององค์กรที่กำกับดูแลได้ CLO 2 วิเคราะห์เลือกเครื่องมือและ Platform ที่เหมาะสม เชื่อมโยงการใช้สื่อดิจิทัลและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง กับบทบาทใน	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ ● นำเสนอหน้าชั้นเรียน ● อภิปรายในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมในชั้นเรียน ● แบบฝึกหัดย่อย ● สอบกลางภาค ● รายงานปลายภาค ● สอบปลายภาค

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กลยุทธ์การสอนตาม CLOs	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและประเมินผลตาม CLOs
	การเคลื่อนไหวทางสังคม		

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน วิชา นวัตกรรมเทคโนโลยีและสื่อ หลักสูตรนิเทศ 2565

CLOs	สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	วิธีการสอน	วิธีการเรียน	วิธีการประเมิน
CLO 1	1	<ul style="list-style-type: none"> แนะนำรายวิชา ทบทวนเรื่องการสื่อสาร 	<ul style="list-style-type: none"> แนะนำรายวิชา อธิบายขอบเขตเนื้อหาการสอน วิธีการเรียนการสอน การวัดผล ช่องทางการติดต่อและส่งงาน 	<ul style="list-style-type: none"> แนะนำผู้สอน รายละเอียดของรายวิชา วิธีการเรียน ประเมินผล ฟังบรรยายเนื้อหา 	ตลอดภาค <ul style="list-style-type: none"> แบบฝึกหัดย่อย สอบกลางภาค Final Project
CLO 1	2	<ul style="list-style-type: none"> วิวัฒนาการ ของการสื่อสารในแต่ละยุคสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายทบทวนช่องทางการสื่อสาร สังเกตรูปแบบเนื้อหา ที่เกิดขึ้นในแต่ละยุคสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> ฟังบรรยายเนื้อหา อภิปรายในชั้นเรียน 	
CLO 1	3	<ul style="list-style-type: none"> สื่อปฏิสัมพันธ์ (Interactive Media) 	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายทบทวนหลักการของสื่อดิจิทัล องค์ประกอบและการใช้งาน Interactive Media 	<ul style="list-style-type: none"> ฟังบรรยายเนื้อหา อภิปราย 	
CLO 1	4	<ul style="list-style-type: none"> ดิจิทัล Content 	<ul style="list-style-type: none"> ประเภทต่างๆของการให้บริการเนื้อหา ที่ปรากฏในสื่อดิจิทัล ทั้งในด้านการสื่อสาร สื่อสารมวลชน และสื่อสารการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ฟังบรรยายเนื้อหา ยกตัวอย่าง วิเคราะห์ อภิปราย 	
CLO 1	5	<ul style="list-style-type: none"> Viral Marketing Internet Meme Realtime Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายหลักการตลาดที่อธิบายปรากฏการณ์ส่งต่อ (Viral) ในโลกออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> ฟังบรรยายเนื้อหา อภิปราย 	
CLO 1	6	<ul style="list-style-type: none"> สื่อดิจิทัลที่ส่งเนื้อหาผ่านทาง 	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายลักษณะ Value Chain ของ OTT (ผู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ฟังบรรยายเนื้อหา อภิปราย 	

CLOs	สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	วิธีการสอน	วิธีการเรียน	วิธีการประเมิน
		อินเทอร์เน็ต (OTT)	ให้บริการเนื้อหา,ระบบ เชื่อมโยงสัญญาณ , ผู้รับบริการ)	<ul style="list-style-type: none"> • มอบหมายเอกสาร อ่านเพิ่มเติม 	
CLO 1	7		<ul style="list-style-type: none"> • บรรยายลักษณะของ การจัดการ จัดหารายได้ ของผู้ให้บริการ ทั้งแบบ Content Provider และแบบ UGC • ดุลยภาพข้อสังเกตที่สำคัญของรูปแบบที่ต่างกัน ของ VDO on Demand 	<ul style="list-style-type: none"> • ฟังบรรยายเนื้อหา • อภิปราย • สอดแทรกความตระหนักในกฎหมายลิขสิทธิ์ 	
	8	สอบกลางภาค			
CLO 1	9	<ul style="list-style-type: none"> • สื่อดิจิทัล แบบเสียง 	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยายลักษณะของสื่อดิจิทัลแบบเสียง • องค์ประกอบในสื่อ Podcast วิเคราะห์เนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> • ฟังบรรยายเนื้อหา • อภิปราย 	<ul style="list-style-type: none"> •
CLO 1	10	<ul style="list-style-type: none"> • Online Event และ Virtual Exhibition 	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยายลักษณะ องค์ประกอบของ Event แบบ offline สู่การใช้ดิจิทัล ในองค์ประกอบต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • ฟังบรรยายเนื้อหา 	<ul style="list-style-type: none"> •
CLO 1	11	<ul style="list-style-type: none"> • สื่อดิจิทัล กับการขับเคลื่อนสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย สื่อดิจิทัลที่ผลักดัน การเคารพความหลากหลาย ต่อต้านการกลั่นแกล้งในโลกonline ส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งในการจัดการภาวะวิกฤติ 	<ul style="list-style-type: none"> • ฟังบรรยายเนื้อหา • อภิปราย • สิ่งงาน รายงาน Project 	<ul style="list-style-type: none"> •
CLO 1	12	<ul style="list-style-type: none"> • Social Media Well Being การเคารพและปกป้องความเป็นส่วนตัว 	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยายเนื้อหา 	<ul style="list-style-type: none"> • วิทยากร 	<ul style="list-style-type: none"> •
CLO 1	13	<ul style="list-style-type: none"> • การทำงานระบบ LIVE Streaming 	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย การสร้างเนื้อหา หลักการทำงานของเครื่องมือ ระบบการ 	<ul style="list-style-type: none"> • ฟังเนื้อหาบรรยาย • ทำกิจกรรมกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> • แบบฝึกหัดกลุ่ม

CLOs	สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	วิธีการสอน	วิธีการเรียน	วิธีการประเมิน
		1	ถ่ายทอด	• เตรียมเนื้อหา	
CLO 1	14	• การทำงานระบบ LIVE Streaming 2	• บรรยายเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้เข้าใจ การสร้าง เนื้อหา หลักการทำงานของ เครื่องมือ ระบบการ ถ่ายทอด	• Workshop	•
CLO 1	15	• นำเสนอ สื่อ ดิจิทัล กับการ ขับเคลื่อนสังคม	• นำเสนอ วิเคราะห์ประเด็น เกี่ยวกับสื่อดิจิทัลที่ ขับเคลื่อนสังคม	• นำเสนอ Project ผู้สอนให้คำแนะนำ	•
CLO 1		สอบปลายภาค ส่งรายงานปลายภาค			

2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการประเมินผลการ เรียนรู้ของผู้เรียน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	กิจกรรมใน ชั้นเรียน และ แบบฝึกหัดย่อย	สัปดาห์ที่ 5 13 14 และ 15	20 %
1	สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 8	20 %
1	นำเสนอและรายงานปลายภาค	สัปดาห์ที่ 15	30 %
1	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 16	30 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

หัวข้อ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร / คำชี้แจง
1. ตำราและเอกสาร หลัก	ไทม์ คอนซัลติง จำกัด. (2559). รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) <u>โครงการศึกษา แนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์แบบ Over the Top (Competition Regulation on OTT TV)</u> . สำนักงาน กสทช.
2. เอกสารและข้อมูล สำคัญ	สุธิตา พัฒนศรีวิเชียร.(2562). พลังของสื่อสังคมกับการขับเคลื่อนขบวนการ เคลื่อนไหวทางสังคมใหม่. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ปีที่ 27 ฉบับที่ 53. หน้า 132-155.
3. เอกสารและข้อมูล	Irem Eren-Erdogmus, and Sinem Ergun. (2017) <u>Online communities</u>

แนะนำ	as agents of change and social movements. Chapter 9 :A volume in the Advances in Social Networking and Online Communities (ASNOC) Book Series Hershey: PA, USA.
-------	---

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนและนักศึกษา
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. การปรับปรุงการสอน

นำข้อมูลจากการประชุมสรุปการเรียนการสอนมาปรับปรุงในการสอนครั้งต่อไป

3. กระบวนการยืนยัน (verification) ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

ตรวจสอบผลการให้คะแนนกับข้อสอบ รายงาน และอื่น ๆ ที่ผู้เรียนได้รับมอบหมาย
มีการสอบกลางภาคและปลายภาค
มีการประกาศคะแนนสอบ

/-/-/-/-/-/-/-/-/-/-/-/-/-/-/-/-/-/