

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร
ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2567

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
SU415 การตลาดและการเงินพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการ
(Basic Marketing and Finance for Entrepreneurs)
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6)
3. ประเภทของรายวิชา
เป็นวิชาศึกษาทั่วไป
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ผู้สอน และกลุ่มเรียน
ผู้รับผิดชอบรายวิชา รองศาสตราจารย์ ดร. ประจวบ กล่อมจิตร
อาจารย์ผู้สอน รองศาสตราจารย์ ดร. ประจวบ กล่อมจิตร,
ผศ. ดร.พงษ์สันต์ ตันหยง (อ.พิเศษ)
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาต้น ชั้นปีที่เรียนตามแผนของหลักสูตร
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
12 มิถุนายน พ.ศ. 2567

หมวดที่ 2 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - (1) เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจระบบการตลาดและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ
 - (2) ให้สามารถอธิบายและวางแผนระบบการตลาดและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

CLO 1: ส่งการบ้านตรงต่อเวลา

CLO 2: เลือกใช้เครื่องมือ ได้อย่างเหมาะสม

CLO 3: อธิบายองค์ความรู้การรวบรวมข้อมูลทางการตลาดและการเงิน ความคิด วิเคราะห์ ได้

CLO 4: วางแผนการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและการเงิน แล้วแก้ไขปัญหาได้

CLO 5: วางแผนพัฒนาตนเองทางการตลาดและการเงินได้

CLO 6: เลือกเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดและการเงินได้เหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

มีการปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มเติมเกี่ยวกับคุณภาพทางการศึกษาเพื่อมาตรฐานวิชาชีพและเพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการตลาดและการเงินสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ แนวคิดด้านการตลาด กลไกตลาด การวางแผนการตลาด แนวความคิดด้านการเงิน การวางแผนทางการเงิน การพยากรณ์ทางการเงิน การระดมทุน ความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

Importance of marketing and finance for new entrepreneurs; marketing concepts; marketing mechanism; marketing planning; finance concepts; financial planning; financial forecasts; fundraising; importance of financial risk management.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ระบุจำนวนชั่วโมงบรรยาย สอนเสริม การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน และการศึกษด้วยตนเอง

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	-	-	90 ชั่วโมง (ทบทวนบทเรียน ทำการบ้าน แบบฝึกหัด)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษานอกชั้นเรียน ที่ห้องทำงานภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการ ชั้น 5 คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม วันเวลาตามตารางวันว่างของผู้สอน

หมวดที่ 4 แผนพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาตอบสนองกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLO) ดังนี้

PLO 1.2: ตรงต่อเวลา (PLO 1.2)

PLO 2.1: เลือกใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม (PLO 2.1)

PLO 3.2: รวบรวมข้อมูลทางการตลาด ความคิด วิเคราะห์ ได้ (PLO 3.2)

PLO 3.3: วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและการเงิน แล้วแก้ไขปัญหาได้ (PLO 3.3)

PLO 4.3: วางแผนพัฒนาตนเองทางการตลาดและการเงินได้ (PLO 4.3)

PLO 5.3: เลือกเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดและการเงินได้เหมาะสม (PLO 5.3)

2. วิธีการสอนและการประเมินผล

CLOs	PLOs	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
CLO 1: ส่งการบ้านตรงต่อเวลา	PLO 1.2 ตรงต่อเวลา	ตกลงกติกาการส่งงาน	ถ้าส่งการบ้านตรงเวลาให้เต็ม ถ้าส่งล่าช้าให้แค่ครึ่งหนึ่งของงาน
CLO 2: เลือกใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม	PLO 2.1: เลือกใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม	บรรยาย และ workshop	ข้อสอบ
CLO 3: อธิบายองค์ความรู้ การรวบรวมข้อมูลทางการตลาดและการเงิน ความคิด วิเคราะห์ ได้	PLO 3.2 รวบรวมข้อมูลทางการตลาดและการเงิน ความคิด วิเคราะห์ ได้	บรรยาย และ workshop	ข้อสอบ
CLO 4: วางแผนการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและการเงิน แล้วแก้ไขปัญหาได้	PLO 3.3: วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและการเงิน แล้วแก้ไขปัญหาได้	บรรยาย และ workshop	ข้อสอบ
CLO 5: วางแผนพัฒนาตนเองทางการตลาดและการเงินได้	PLO 4.3: วางแผนพัฒนาตนเองทางการตลาดและการเงินได้	การทำงานกลุ่ม	คุณภาพของรายงานกลุ่ม

CLO 6: เลือกเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดและการเงินได้เหมาะสม	PLO5.3: เลือกเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดและการเงินได้เหมาะสม	การทำงานกลุ่ม	คุณภาพของรายงานกลุ่ม
---	--	---------------	----------------------

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

กลุ่มที่ 1

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	วันที่สอน	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้(ถ้ามี)	ผู้สอน
1	Introduction to Course/Marketing for new entrepreneurs	3	2/7	บรรยาย / เอกสาร, วีดิทัศน์	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
2	Marketing Concept	3	9/7	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
3	Marketing Mechanism	3	16/7	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
4	Market Segmentation	3	23/7	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
5	Marketing Strategy/online	3	30/7	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
6	Marketing Strategy	3	6/8	บรรยาย / เอกสาร	ผศ. ดร.พงษ์สันต์ ตันหยง (อ.พิเศษ)
7	Marketing Research	3	13/8	บรรยาย / เอกสาร	ผศ. ดร.พงษ์สันต์ ตันหยง (อ.พิเศษ)
8	Online Marketing/กรณีศึกษา, นำเสนอรายงาน	3	20/8	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
9	Introduction to Finance for new entrepreneurs	3	27/8	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
10	สอบกลางภาค				
11	Financial Statement financial	3	10/9	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
12	Business and Financial Forecast	3	17/9	บรรยาย / เอกสาร	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	วันที่สอน	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้(ถ้ามี)	ผู้สอน
13	Financial Plan/Strategy	3	24/9	บรรยาย / เอกสาร	ผศ. ดร.พงษ์สันต์ ตันหยง (อ.พิเศษ)
14	Fund raising in short Intermediate, and long terms.	3	1/10	บรรยาย / เอกสาร	ผศ. ดร.พงษ์สันต์ ตันหยง (อ.พิเศษ)
15	Financial Risk Management	3	8/10	การบรรยายและ นำเสนองาน	ผศ. ดร.พงษ์สันต์ ตันหยง (อ.พิเศษ)
16	กรณีศึกษา, นำเสนอรายงาน	3	15/10	การบรรยายและ นำเสนองาน	รศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
17	สอบปลายภาค	-		-	-
	รวม	45			

หมายเหตุ ตารางอาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

	PLO 1.2	PLO 2.1	PLO 3.2	PLO 3.3	PLO 4.3	PLO 5.3	คะแนน รวม
รายงานการค้นคว้า					5	5	10
การให้การบ้าน การเข้าเรียน	5						5
การรายงานกลุ่ม					5		5
ข้อสอบกลางภาค		10	10	10	5	5	40
ข้อสอบปลายภาค		10	10	10	5	5	40

วิธีการประเมิน	ผลการเรียนรู้	กำหนดการประเมิน (ลำดับที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. การบ้าน รายงาน และ สอบกลาง ภาค (สอบข้อเขียน)	CLO 1 - 6	9	50 คะแนน
1. การบ้าน รายงาน และ สอบปลาย ภาค (สอบข้อเขียน)	CLO 1 - 6	17	50 คะแนน

ทำการตัดเกรดโดยใช้วิธี

■ อิงเกณฑ์ (ตามมาตรฐานภาควิชา)

ระดับคะแนน	เกรด
81-100	A
76 – 80	B+
68 – 75	B
61 - 67	C+
56 – 60	C
51 – 55	D+
46 – 50	D
0 – 45	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

1. เอกสารประกอบการสอน
2. หลักการตลาด, Philip Kotler, Gary Armstrong Philip Kotler, Gary Armstrong เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, บจก., แปล ., สำนักพิมพ์ ซีเอ็ด, 2555
3. การเงินธุรกิจ: Corporate finance / สตีเฟน เอ. รอสส์, แร็นดอปท์ ดับเบิลยู. เวสเตอร์ฟีล ; แบริดฟอร์ด ดี. จอร์เต็น ; แปลและเรียบเรียงโดย ฉันทนา ศรีนวกุล, รอสส์, สตีเฟน เอ., กรุงเทพฯ : ท้อป, 2552
4. การเงินธุรกิจ: Business Finance, เฉลิมขวัญ คุรุบุญยงค์, สำนักพิมพ์ ซีเอ็ด, 2557

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- Website ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชาจากระบบ reg.su.ac.th

2. การปรับปรุงการสอน

- 2.1. จากผลการประเมินในข้อ 2 อาจารย์ผู้สอนนำข้อเสนอแนะมารวบรวมประเด็นที่ต้องปรับปรุงอาทิ จุดด้อย อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป
 - 2.2. การศึกษาเสนอแนะวิธีการสอนที่ต้องการเพื่อพัฒนารูปแบบการสอนให้ดีขึ้น
 - 2.3. ศึกษาเทคนิคการสอนใหม่ๆที่สามารถปรับเปลี่ยนตามสภาพแวดล้อมและสถานการณ์
- 3. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**
หลักสูตรมีกระบวนการตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบ
- 3.1. ทำการประเมินผลการสอนโดยนักศึกษา
 - 3.2. การประเมินผลการพัฒนาเรียนรู้ของนักศึกษา
 - 3.3. การประเมินผลการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์รายวิชา
 - 3.4. การพิจารณาการตัดเกรดโดยที่ประชุมหลักสูตร
- 4. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**
- ปรับปรุงรายวิชาทุกปีหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

หมวดที่ 8 การบูรณาการการเรียนการสอนกับงานด้านต่างๆ

1. การบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย
- ประยุกต์ใช้ประเมินผลการเคลื่อนไหวในการศึกษางาน จากงานวิจัยมาใช้ในงานสอน โดยให้นักศึกษาได้ทดลองใช้ และเพิ่มกรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงหลักการได้ดียิ่งขึ้น
2. การบูรณาการการเรียนการสอนกับงานบริการวิชาการ
-
3. การบูรณาการการเรียนการสอนกับงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
-

ลงชื่อ



ผู้รับผิดชอบรายวิชาและผู้สอน

(รองศาสตราจารย์ ดร. ประจวบ กล่อมจิตร)

ลงชื่อ



หัวหน้าภาควิชาฯ

(อาจารย์ ดร.ธรรมวิทย์ ประเสริฐ)