

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์บริหารจัดการวิชาศึกษาทั่วไปและพัฒนาการเรียนรู้อาษาอังกฤษ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

SU001001

ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
 Innovation-Driven Entrepreneurship
 (หลักสูตรเก่า SU401-62)

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป วิชาบังคับเลือก กลุ่มทักษะสังคมและชีวิต

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

รองศาสตราจารย์ ดร.	ศุภกิจ	สุทธิเรืองวงศ์	ประธาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	จารุตม์	คุณานพดล	กรรมการ
อาจารย์ ดร.	จงรัก	ปรีวัตรนานนท์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.	บริภัทร	กิจจาปัญญา	กรรมการ
อาจารย์ ดร.	กฤษณะ	เรืองฤทธิ์	กรรมการ
อาจารย์	วิษชากร	สวนทรง	กรรมการ
อาจารย์	อรัญญา	อุดมวิชัยวัฒน์	กรรมการ
อาจารย์	ภูษิต	รัตนภานพ	กรรมการ

อาจารย์ผู้สอนตามที่ได้ระบุไว้ใน www.reg.su.ac.th

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา 2

6. รายวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

ตามที่ระบุไว้ใน www.reg.su.ac.th

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 สอนแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการและแนวคิดทางการตลาดในปัจจุบันและอนาคต
- 1.2 สอนทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.3 สอนธรรมชาติของสถานประกอบการและการทำธุรกิจจากกรณีศึกษากับผู้ประกอบการปัจจุบัน
- 1.4 สอนแนวคิดของการประกอบธุรกิจจากนวัตกรรม
- 1.5 ส่งเสริมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทักษะของผู้ประกอบการด้วยตนเอง
- 1.6 นำทักษะความเป็นผู้ประกอบการและแนวคิดต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมในรายวิชา

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพิ่มแบบประเมินความเป็นผู้ประกอบการ
- 2.2 เพิ่มกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วย ThaiMOOC

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการเงิน การบริหารจัดการธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจใหม่ ที่มาของนวัตกรรม นวัตกรรมในความเป็นผู้ประกอบการ

Essential skills for entrepreneurs: financial, business, management, creative thinking, analytical skills, and interpersonal skills relevant to running a new venture; origin of innovation; innovation in entrepreneurship.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อสัปดาห์

จำนวนชั่วโมงบรรยาย	45	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติ /ภาคสนาม/การฝึกงาน	45	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	45	ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

ตามการตกลงระหว่างผู้เรียนและผู้สอน

หมวดที่ 4 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน ตาม CLOs	กลยุทธ์สำหรับวิธีการ วัดและประเมินผล ตาม CLOs
CLO1 อธิบายแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการและ แนวคิดทางการตลาดในปัจจุบันและอนาคตได้	PLO4 อธิบายแนวคิดเชิง ธุรกิจและแสวงหาความรู้ ในการบริหารจัดการเพื่อ นำไปใช้พัฒนาตนเอง	เรียนรู้ตลอด ชีวิต	ใบงาน หรือ สอบ ย่อยเอง
CLO2 อธิบายทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเป็น ผู้ประกอบการได้		เรียนรู้ตลอด ชีวิต	ใบงาน หรือ สอบ ย่อยเอง
CLO3 อภิปรายธรรมชาติของสถานประกอบการและ การทำธุรกิจจากกรณีศึกษากับผู้ประกอบการ ปัจจุบันได้		เรียนรู้ตลอด ชีวิต	ใบงาน หรือ สอบ ย่อยเอง
CLO4 อภิปรายแนวคิดของการประกอบธุรกิจจาก นวัตกรรมได้		เรียนรู้ตลอด ชีวิต	สอบกลางภาค
CLO5 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทักษะของ ผู้ประกอบการได้ด้วยตนเอง		เรียนรู้ตลอด ชีวิต	ใบงาน หรือ สอบ ย่อยเอง
CLO6 นำทักษะความเป็นผู้ประกอบการและแนวคิด ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมในรายวิชา ได้		เวิร์คช็อป	ประเมินรายงาน ประเมินคลิปวิดีโอ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	วันที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	1 ธค 68	ชี้แจงรายวิชา	--	3	บรรยาย	มคอ 3	ผู้สอน
		กิจกรรมนาฬิกานัดหมาย			กิจกรรม	ในกิจกรรม	
2	8 ธค 68	ESD1001 (1 ชั่วโมง)* ESD1003 (41 นาที)*	1 2	3	เรียนรู้ตลอดชีวิต	ThaiMOOC	ผู้สอน
3	15 ธค 68	DEPA001 (30 นาที)*	3	3	เรียนรู้ตลอดชีวิต	ThaiMOOC	ผู้สอน
4	22 ธค 68	แบบประเมินความเป็นผู้ประกอบการ	2	3	ประเมินตนเอง	Online form	ผู้สอน
		สปริ้นท์ 1	6		เวิร์คช็อป	Workbook	ผู้สอน
5	29 ธค 68	หนู-หมี-อินทรี-กระต๊อง	2	3	ประเมินตนเอง	QR Code	ผู้สอน
		สปริ้นท์ 2	6		เวิร์คช็อป	Workbook	
6	5 มค 68	คู่มือผู้ประกอบการเอาไว้สอบกลางภาค	4	3	เรียนรู้ตลอดชีวิต	ThaiMOOC	ผู้สอน
7	12 มค 69	สปริ้นท์ 3	6	3	เวิร์คช็อป	Workbook	ผู้สอน
8	19 มค 69	สอบกลางภาค	4	3	Online form		
9	26 มค 68	สปริ้นท์ 4 ประเมินเพื่อนร่วมที่	4	3	เวิร์คช็อป	Workbook ใบประเมินเพื่อน	ผู้สอน
10	2 กพ 69	สปริ้นท์ 5 AAT003 (6 ชั่วโมง)*	5	3	เรียนรู้ตลอดชีวิต เวิร์คช็อป	ThaiMOOC	ผู้สอน
11	9 กพ 69	สปริ้นท์ 6 AAT003 (ต่อ)*	5	3	เรียนรู้ตลอดชีวิต เวิร์คช็อป	ThaiMOOC	ผู้สอน
12	16 กพ 69**	สปริ้นท์ 7 AAT003 (ต่อ)*	6	3	เวิร์คช็อป	Workbook	ผู้สอน
13	23 กพ 69	สปริ้นท์ 8	6	3	เวิร์คช็อป	Workbook	ผู้สอน
14	2 มีค 69	สปริ้นท์ 9	6	3	เวิร์คช็อป	Workbook	ผู้สอน
15	3 มีค 68	สปริ้นท์ 10 BMC Canva	6	3	เวิร์คช็อป	Workbook	ผู้สอน
16	10 มีค 68 ¹	ตรวจงาน ส่งงาน ประเมินเพื่อนร่วมทีม	--	3	นศ. นำเสนอผลงาน	ใบประเมิน	ผู้สอน
รวม				45			

ทุกวิทยาเขตสอนวันจันทร์

*แนะนำว่าดูร่วมกัน ประเมินด้วยการสอบย่อยเอง หรือสรุปในคาบส่งเป็นใบงาน

¹ ช่วง 17-29 มีค 68 เป็นสัปดาห์สอบปลายภาค

**ชัดเจนตรงกับช่วงรับปริญญา

2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการประเมินผล การเรียนรู้ของผู้เรียน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
CLO1 อธิบายแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ และแนวคิดทางการตลาดในปัจจุบันและอนาคตได้	เรียนรู้ตลอดชีวิต ESD1001	2	ใบงาน หรือ สอบย่อยเอง 5%
CLO2 อธิบายทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการได้	เรียนรู้ตลอดชีวิต ESD1003	3	ใบงาน หรือ สอบย่อยเอง 5%
CLO3 อภิปรายธรรมชาติของสถานประกอบการ และการทำธุรกิจจากกรณีศึกษากับผู้ประกอบการปัจจุบันได้	เรียนรู้ตลอดชีวิต DEPA001	4	ใบงาน หรือ สอบย่อยเอง 5%
CLO4 อภิปรายแนวคิดของการประกอบธุรกิจจากนวัตกรรมได้	คู่มือผู้ประกอบการ (folder W6)	สอบกลางภาค	10%
CLO5 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทักษะของผู้ประกอบการได้ด้วยตนเอง	เรียนรู้ตลอดชีวิต AAT003	10-12	ใบงาน หรือ สอบย่อยเอง 5%
CLO6 นำทักษะความเป็นผู้ประกอบการและแนวคิดต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมในรายวิชาได้	เวิร์คช็อป	15	60%
	ประเมินเพื่อนร่วมทีม (อย่างน้อย 2 ครั้ง)	8	5%
		15	5%

3. เกณฑ์การตัดเกรด

ช่วงคะแนน	เกรด
80 – 100	A
75 – 79	B+
70 – 74	B
65 – 69	C+
60 – 64	C
55 – 59	D+
50 – 54	D
0 – 49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ตำราและเอกสารที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน

- คู่มือปฏิบัติการ SPRINT

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

- 1.1 แบบสอบถามผู้เรียน
- 1.2 แบบสอบถามผู้สอน
- 1.3 ผลการประเมินจาก www.reg.su.ac.th

2. การปรับปรุงการสอน

- 2.1 ปรับปรุงลำดับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม
- 2.2 เพิ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.3 เพิ่มการสอบกลางภาค

3. กระบวนการยืนยัน (verification) ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

นำบางส่วนของผลงานของผู้เรียนส่งประกวดในงานที่มหาวิทยาลัยจะจัดต่อไปในอนาคต