รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วังท่าพระ / พระราชวังสนามจันทร์ / วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา (หลักกสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

SU203-162 ทักษะการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication Skills)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562 วิชาบังคับ กลุ่มวิชาภาษา มหาวิทยาลัยศิลปากร

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

<u>กรรมการบริหารรายวิชา</u>

1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมลศิริ กลิ่นบุบผา	ประธาน
2.	รองศาสตราจารย์ ดร.บุษบา บัวสมบูรณ์	กรรมการ
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิสิษฐ์ สุวรรณแพทย์	กรรมการ
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนี คำนวลศิลป์	กรรมการ
5.	อาจารย์ ดร.วราภรณ์ พูลสถิติวัฒน์	กรรมการ
6.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรวรรณ อำนวยโชคอนันต์	กรรมการ
7.	อาจารย์เชาวลิต ตรึกตรอง	กรรมการ

อาจารย์ผู้สอนประจำกลุ่ม

รายชื่อตามที่ปรากฏในระบบ www.reg.su.ac.th

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2568 สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2

6. รายวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

จัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์ทุกวิทยาเขต

<u>เวลาเรียนออนไลน์</u>

นักศึกษาวิทยาเขตวังท่าพระ	อังคาร 13.00-15.40. น. พฤหัสบดี เวลา 8.30-11.10 น.
นักศึกษาวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์	จันทร์ 9.25-12.05 น. พุธ 9.25-12.05 น. พุธ 13.00-15.40 น. และ พุธ 16.40-19.20 น. ศุกร์ 9.25-12.05 น. และ ศุกร์ 13.00-15.40 น.
นักศึกษาวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีและบางรัก	พุธ 8.30-11.10 น. และ พุธ 13.00-15.40 น.

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ครั้งล่าสุด

พฤศจิกายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจหลักการสื่อสารด้วยวัจนภาษาและอวัจนภาษา
1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะการสื่อสารในแวดวงที่หลากหลายได้
1.3 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
1.4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารได้
1.5 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจประเด็นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม ปลอดภัย และถูกกฎหมาย
1.6 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อเข้าถึงและจัดการสารสนเทศได้ตรงตามวัตถุประสงค์และบริบทการสื่อสาร

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา (ถ้ามี)

1.1 เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21
1.2 เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีทักษะการสื่อสารอย่างเหมาะสม
1.3 เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้สามารถแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักการสื่อสาร การสื่อสารด้วยวัจนภาษาและอวัจนภาษา ทักษะการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพในแวดวงที่หลากหลาย การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การรู้เท่าทันดิจิทัล

Principles of communication; verbal and non-verbal communication; creative and effective communication skills in various fields; cross-cultural communication; social media communication; digital literacy.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อสัปดาห์

จำนวนชั่วโมงบรรยาย	45	ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	6	ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ	กลยุทธ์การเรียนการสอนตาม CLOs	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและประเมินผลตาม CLOs
CLO1 อธิบายหลักการสื่อสารด้วยวัจนภาษาและอวัจนภาษาได้ CLO2 อธิบายการพัฒนาทักษะการสื่อสารในแวดวงที่หลากหลายได้	PLO4 (Ap) : มีทักษะการใช้ภาษาและสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์ในบริบทการสื่อสารที่หลากหลาย	- จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการบรรยาย และการเรียนรู้จากกรณีศึกษา - อภิปรายเกี่ยวกับความหลากหลายในการสื่อสารด้วยวัจนภาษาและอวัจนภาษา	- ประเมินจากกิจกรรมในชั่วโมงเรียน - การสอบปลายภาค

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ	กลยุทธ์การเรียนการสอนตาม CLOs	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและประเมินผลตาม CLOs
CLO3 อภิปรายความแตกต่างทางวัฒนธรรมจากกรณีตัวอย่างของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้	PLO2 (U) : อภิปรายความหมายของความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้	- จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการบรรยาย - อภิปรายกรณีศึกษา - อภิปรายเกี่ยวกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม	- ประเมินจากความถูกต้องครบถ้วนและชัดเจนของการอภิปรายและแบบฝึกหัดในชั่วโมงเรียน - การสอบปลายภาค
CLO4 ระบุการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารได้ CLO5 ระบุกรณีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีจริยธรรมปลอดภัยและถูกกฎหมายได้ CLO6 เลือกและใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์และบริบทการสื่อสาร CLO7 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าถึงและจัดการสารสนเทศได้	PLO5 (Ap) : เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	- ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ประเมินและบูรณาการข้อมูลสารสนเทศ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์	- ประเมินจากกิจกรรมในชั่วโมงเรียน - การสอบปลายภาค - ประเมินจากผลงานและการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ตรงตามการใช้งานอย่างปลอดภัยถูกกฎหมายและมีจริยธรรม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน		ผู้สอน
				กิจกรรมการสอน	กิจกรรมการเรียนรู้	
1 1 - 5 ธ.ค. 68 หยุดวันพ่อแห่งชาติ 5 ธ.ค. 68	แนะนำผู้สอน ทำความรู้จักผู้เรียน แนะนำรายวิชาและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ อธิบายเนื้อหารายวิชา การวัดและการประเมินผล	-	3	TA1_การบรรยาย		อาจารย์ประจำกลุ่ม
2 8 - 12 ธ.ค. 68 หยุดวันรัฐธรรมนูญ 10 ธ.ค. 68	หน่วยที่ 1 หลักการสื่อสาร	1, 2, 3	3	TA1_การบรรยาย TA6_การใช้กรณีศึกษา (Case)	LA29_การทำงานเป็นกลุ่มและแบ่งปันความรู้ (Collaborative Learning)	อาจารย์ประจำกลุ่ม
3 15 - 19 ธ.ค. 68	หน่วยที่ 2 การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	1, 2, 3	3	TA1_การบรรยาย TA6_การใช้กรณีศึกษา (Case)	LA29_การทำงานเป็นกลุ่มและแบ่งปันความรู้ (Collaborative Learning)	อาจารย์ประจำกลุ่ม
4 22 - 26 ธ.ค. 68	หน่วยที่ 3 การรับสารอย่างมีวิจารณญาณ : การอ่าน	1, 2, 3	3	TA1_การบรรยาย TA6_การใช้กรณีศึกษา (Case)	LA29_การทำงานเป็นกลุ่มและแบ่งปันความรู้ (Collaborative Learning)	อาจารย์ประจำกลุ่ม
5 29 ธ.ค. 68 – 2 ม.ค. 69 หยุดเทศกาลปีใหม่ 31 ธ.ค. 68 – 2 ม.ค. 69	หน่วยที่ 4 การรับสารอย่างมีวิจารณญาณ : การฟัง-การดู	1, 2, 3	3	TA1_การบรรยาย TA6_การใช้กรณีศึกษา (Case)	LA29_การทำงานเป็นกลุ่มและแบ่งปันความรู้ (Collaborative Learning)	อาจารย์ประจำกลุ่ม

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน		ผู้สอน
				กิจกรรมการสอน	กิจกรรมการเรียนรู้	
6 5 - 9 ม.ค. 69	หน่วยที่ 5 การส่งสารอย่างมีวิจารณญาณ : การพูด	1, 2, 3	3	TA1_การบรรยาย TA6_การใช้กรณีศึกษา (Case)	LA29_การทำงานเป็นกลุ่มและแบ่งปันความรู้ (Collaborative Learning)	อาจารย์ประจำกลุ่ม
7 12 - 16 ม.ค. 69	หน่วยที่ 6 การส่งสารอย่างมีวิจารณญาณ : การเขียน	1, 2, 3	3	TA1_การบรรยาย TA6_การใช้กรณีศึกษา (Case)	LA29_การทำงานเป็นกลุ่มและแบ่งปันความรู้ (Collaborative Learning)	อาจารย์ประจำกลุ่ม
8 19 - 23 ม.ค. 69	หน่วยที่ 7 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	1, 2, 3	3	TA1_การบรรยาย TA6_การใช้กรณีศึกษา (Case)	LA29_การทำงานเป็นกลุ่มและแบ่งปันความรู้ (Collaborative Learning)	อาจารย์ประจำกลุ่ม
9 (26 - 30 ม.ค. 69) 10 (2 - 6 ก.พ. 69)	**งดการเรียนการสอน** (สัปดาห์สอบกลางภาคของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันเสาร์ที่ 24 ม.ค. 69 - วันเสาร์ที่ 7 ก.พ. 69)	-	-	-	-	-
11 9 - 13 ก.พ. 69	หน่วยที่ 8 การรู้ดิจิทัล	1, 2, 3	3	TA1_การบรรยาย TA6_การใช้กรณีศึกษา (Case)	LA29_การทำงานเป็นกลุ่มและแบ่งปันความรู้ (Collaborative Learning)	อาจารย์ประจำกลุ่ม
12 16 - 20 ก.พ. 69	หน่วยที่ 9 การเข้าถึงสื่อดิจิทัลและการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์	1, 2, 3	3	TA1_การบรรยาย TA6_การใช้กรณีศึกษา (Case)	LA29_การทำงานเป็นกลุ่มและแบ่งปันความรู้ (Collaborative Learning)	อาจารย์ประจำกลุ่ม

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน		ผู้สอน
				กิจกรรมการสอน	กิจกรรมการเรียนรู้	
13 23 - 27 ก.พ. 69	หน่วยที่ 10 แนวปฏิบัติและกฎหมายในสังคมดิจิทัล	1, 2, 3	3	TA1_การบรรยาย TA6_การใช้กรณีศึกษา (Case)	LA29_การทำงานเป็นกลุ่มและแบ่งปันความรู้ (Collaborative Learning)	อาจารย์ประจำกลุ่ม
14 2 – 6 มี.ค. 69 หยุดวันมาฆบูชา 3 มี.ค. 69	นักศึกษานำเสนอโครงการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในชั้นเรียน *สัปดาห์สุดท้ายของการทำแบบทดสอบย่อยในระบบ SU-Mooc	1, 2, 3, 4, 5	3	TA25_การสอนโดยใช้โครงการ (Project-based Instruction)	LA25_การทำโครงการและนำเสนอ (Project Execution & Presentation)	อาจารย์ประจำกลุ่ม
15 9 - 13 มี.ค. 69	นักศึกษานำเสนอโครงการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในชั้นเรียน	1, 2, 3, 4, 5	3	TA25_การสอนโดยใช้โครงการ (Project-based Instruction)	LA25_การทำโครงการและนำเสนอ (Project Execution & Presentation)	อาจารย์ประจำกลุ่ม
16 16 - 20 มี.ค. 69	นักศึกษานำเสนอโครงการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในชั้นเรียน สรุปและทบทวนเนื้อหา	1, 2, 3, 4, 5	3	TA25_การสอนโดยใช้โครงการ (Project-based Instruction)	LA25_การทำโครงการและนำเสนอ (Project Execution & Presentation)	อาจารย์ประจำกลุ่ม
		รวม	14			

หมายเหตุ ไม่มีการสอบปลายภาคการศึกษา

1. แนวปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนเนื้อหา หน่วยการเรียนที่ 1-10

ลำดับกิจกรรมการเรียนการสอนมีดังนี้

1) อาจารย์บรรยายสรุปสาระสำคัญของเนื้อหาในหน่วยการเรียน ประกอบพาวเวอร์พอยต์ / หนังสือของรายวิชา **50 นาที**

2) อาจารย์อธิบายตัวอย่างการทำใบงาน และให้นักศึกษาทำใบงานเป็นรายกลุ่ม (กลุ่มละ 4-6 คน) ในห้องย่อย (Breakout Rooms) **30 นาที** (อาจารย์ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนขณะที่นักศึกษาแบ่งกลุ่มย่อยทำใบงาน)
3) นักศึกษาส่งไฟล์ใบงานและนำเสนอผลการทำใบงานในชั้นเรียน **60 นาที**
4) อาจารย์ให้คำแนะนำ และนักศึกษาในชั้นเรียนร่วมอภิปราย **10 นาที**

หมายเหตุ

1) อาจารย์สามารถปรับเพิ่มและลดเวลาของแต่ละกิจกรรมได้ตามความเหมาะสมกับเนื้อหาและใบงานของสัปดาห์นั้น ๆ
2) อาจารย์ประเมินผลการนำเสนอใบงานตามสภาพจริง
3) กรณีที่นักศึกษาไม่เข้าชั้นเรียนจะไม่ได้รับคะแนนในสัปดาห์นั้น ๆ (*ยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็นและมีเอกสารรับรอง)
   3.1) คะแนนการเข้าชั้นเรียนสัปดาห์ละ 1 คะแนน *หากไม่มีเหตุจำเป็น/หนังสือรับรอง ให้ **0** ในสัปดาห์นั้น
   3.2) คะแนนการทำใบงานรายกลุ่ม สัปดาห์ละ 3 คะแนน
   *หากขาดเรียนด้วยเหตุจำเป็นหรือมีเอกสารรับรองอนุโลมให้ทำใบงานส่งย้อนหลังเป็นรายบุคคลโดยไม่ถูกหักคะแนน การขาดเรียนนอกเหนือจากนี้ให้ทำใบงานส่งเป็นรายบุคคลได้ แต่ถูกหักคะแนน **50%**

2. แนวปฏิบัติการจัดทำและนำเสนอ “โครงการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์” (งานกลุ่ม)

วัตถุประสงค์ของโครงการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

1) เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเสนอแนวคิดด้านการสื่อสารผ่านสื่อที่สร้างขึ้นอย่างสร้างสรรค์
2) ส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้า เลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและมีจริยธรรม

ความหมายของคำว่า “สร้างสรรค์” ในรายวิชานี้

1) สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างคนในสังคม โดยไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง แตกแยก หรือลดทอนคุณค่าของบุคคลหรือสิ่งต่าง ๆ ในสังคม
2) สร้างสรรค์สิ่งใหม่ โดยต่อยอดหรือปรับปรุงจากรูปแบบเดิม หรือคิดใหม่ ทำใหม่
   (ตามเกณฑ์ระดับความคิดสร้างสรรค์ในหนังสือเรียน หน่วยที่ 2)

เนื้อหาของโครงการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

1. การสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณ (การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนอย่างมีวิจารณญาณ)
2. การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
3. การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์
4. การรู้เท่าทันสื่อ

หมายเหตุ

ขอให้ผู้สอนและนักศึกษาดำเนินการตามเกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) โครงการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ 40 คะแนน ทั้งการจัดทำ การนำเสนอ และการประเมินผลงาน

2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	การประเมิน		เครื่องมือประเมิน *(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย กรณีเลือกอื่น ๆ ให้ระบุรายละเอียดใน Sheet เอกสารแนบท้าย)*	เป้าหมายการบรรลุ CLOs (ร้อยละ)
		Formative Assessment	Summative Assessment		
CLO1 อธิบายหลักการสื่อสารด้วยวัจนภาษาและอวัจนภาษาได้	2-8, 11-13	✓	✓	การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน การสอบข้อเขียน การเข้าชั้นเรียน	70
CLO2 อธิบายการพัฒนาทักษะการสื่อสารในแวดวงที่หลากหลายได้	2-8, 11-13	✓	✓	การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน การสอบข้อเขียน การเข้าชั้นเรียน	70
CLO3 อภิปรายความแตกต่างทางวัฒนธรรมจากกรณีตัวอย่างของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้	2-8, 11-13	✓	✓	การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน การสอบข้อเขียน การเข้าชั้นเรียน	70
CLO4 ระบุการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารได้	2-8, 11-13	✓	✓	การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน การสอบข้อเขียน การเข้าชั้นเรียน	70
CLO5 ระบุกรณีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม ปลอดภัยและถูกกฎหมายได้	2-8, 11-13	✓	✓	การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน การสอบข้อเขียน การเข้าชั้นเรียน	70
CLO6 เลือกและใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์และบริบทการสื่อสาร	14-16	✓	✓	การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน การสอบข้อเขียน การเข้าชั้นเรียน	70

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	การประเมิน		เครื่องมือประเมิน *(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย กรณีเลือกอื่น ๆ ให้ระบุรายละเอียดใน Sheet เอกสารแนบท้าย)*	เป้าหมายการบรรลุ CLOs (ร้อยละ)
		Formative Assessment	Summative Assessment		
CLO7 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าถึงและจัดการสารสนเทศได้	14-16	✓	✓	การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน การสอบข้อเขียน การเข้าชั้นเรียน	70

หมายเหตุ: โปรดระบุเครื่องหมาย " ✓" ในตารางช่อง "การประเมิน" ที่เลือกใช้
***Formative Assessment** (ประเมินระหว่างเรียน เช่น ถาม-ตอบ สะท้อนการคิด การบ้าน การประเมินโครงร่างชิ้นงาน/project proposal/proposal)*
***Summative Assessment** (ประเมินสรุปรวบยอดความรู้ อาทิ สอบย่อย สอบกลางภาค ปลายภาค)*

2.1 รูบริคส์สำหรับประเมินการบรรลุ CLOs (ถ้ามี)

CLO2 สื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

เกณฑ์ (Criteria)	ระดับการประเมิน				ระดับขั้นต่ำตรงตามเกณฑ์ (Minimum level meets criteria)
	อ่อน (Weak)	พอใช้ (Fair)	ดี (Good)	ดีมาก (Excellent)	
	-	0-4	7-8	9-10	
การนำเสนอแนวคิดโครงการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ด้วยวาจา (Oral Presentation) และมีสื่อพาวเวอร์พอยต์ (power point- PPT) ประกอบการนำเสนอ		- มีสื่อ PPT แต่นำเสนอไม่ครบประเด็น - นำเสนอไม่น่าสนใจ รายละเอียดไม่ชัดเจน - ตอบข้อซักถามไม่ชัดเจน หรือตอบไม่ได้ - มีการอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลไม่หลากหลาย ไม่น่าเชื่อถือ หรือไม่มีการอ้างอิงเลย	- มีสื่อ PPT ระบุประเด็นทั้ง 4 ข้อครบถ้วน - นำเสนอเข้าใจง่าย - ตอบข้อซักถามได้บางข้อคำถาม - มีการอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลไม่หลากหลาย แต่น่าเชื่อถือ	- มีสื่อ PPT ระบุประเด็นทั้ง 4 ข้อครบถ้วน - นำเสนอได้น่าสนใจ เป็นระบบ ตามลำดับ เข้าใจง่าย - ตอบข้อซักถามได้ครบถ้วนชัดเจน - มีการสืบค้นข้อมูลและอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย น่าเชื่อถือ	8

เกณฑ์ (Criteria)	ระดับการประเมิน				ระดับขั้นต่ำตรงตามเกณฑ์ (Minimum level meets criteria)
	อ่อน (Weak)	พอใช้ (Fair)	ดี (Good)	ดีมาก (Excellent)	
	-	0-4	7-8	9-10	
เนื้อหา ประเด็นทักษะการสื่อสารสร้างสรรค์ที่นำเสนอ		- ใช้ภาษาไม่ถูกต้องหลายแห่ง และสื่อสารหรือพิมพ์ข้อความผิดบ้าง - เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่ม เป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์พอใช้	- ประเด็นนำเสนอน่าสนใจ - ใช้ภาษาไม่ถูกต้องบ้างและสื่อสารหรือพิมพ์ข้อความผิดบ้าง - เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ดี	- ประเด็นนำเสนอน่าสนใจ - ใช้ภาษาถูกต้องและสื่อสารหรือพิมพ์ข้อความถูกต้อง - เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ดีมาก	8

หมายเหตุ: สามารถปรับเกณฑ์การให้คะแนน (Scoring Rubrics) ได้โดยให้สอดคล้องกับที่หลักสูตรกำหนด

2.2 สัดส่วนการประเมินผล

กิจกรรมการประเมิน	สัดส่วนการประเมิน (ร้อยละ)
1. ใบงาน (หน่วยการเรียนที่ 1-10) (ประเมินจากใบงานและการนำเสนอผลการทำใบงานในชั้นเรียน)	30
2. การเข้าชั้นเรียนและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (ประเมินจากการเข้ากลุ่มย่อยและร่วมทำใบงาน)	10
3. โครงการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ (ประเมินตาม Rubrics ที่กำหนดไว้)	40
4. แบบทดสอบย่อย (SU-Mooc)	20
รวม	**100**

2.3 ระดับผลการเรียน

ระดับผลการเรียน	ช่วงคะแนน (ร้อยละ)
A	80 ขึ้นไป
B+	75 - 79
B	70 - 74
C+	65 – 69
C	60 – 64
D+	55 – 59
D	50 – 54
F	0 – 49
S	-
U	-

2.4 ช่องทางการอุทธรณ์ผลการเรียน

นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ผลการเรียนได้ที่ศูนย์บริหารจัดการวิชาศึกษาทั่วไปและพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

2.5 ช่องทางรับข้อมูลป้อนกลับ เช่น ข้อมูลป้อนกลับจากงานที่มอบหมาย การบ้าน และผลการสอบ เป็นต้น

อาจารย์และนักศึกษาตกลงร่วมกันในชั้นเรียน

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<u>ตำราหลัก</u>

คณะกรรมการบริหารรายวิชา. (2566). *เอกสารประกอบการสอนรายวิชา SU203 ทักษะการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์.* ศูนย์บริหารจัดการวิชาศึกษาทั่วไปและพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ.

<u>เอกสารเพิ่มเติม</u>

กอบกาญจน์ วงศ์วิสิทธิ์. (2551). *ทักษะภาษาเพื่อการสื่อสาร.* กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

กาญจนา แก้วเทพ. (2552). *การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2560). Digital Literacy Thailand. เข้าถึงได้จาก http://dlthailand.org

บันลือ พฤษะวัน. (2539). *มิติใหม่ในการสอนอ่านภาคปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ประพันธ์ศิริ สุเสารัจ. (2551). *การพัฒนาการคิด.* กรุงเทพฯ: 9119 เทคนิคพริ้นติ้ง.

ปราณี สุรสิทธิ์. (2541). *การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์.* กรุงเทพฯ: แสงดาว.

ศศิพร ลิมตระการ. (2539). *ความรู้เบื้องต้นในการอ่านในเอกสารประกอบการสอนชุดวิชาภาษาไทย หน่วยที่ 1 นนทบุรี*: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป. (2549). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สาขาวิชานิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2532). *เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร.* นนทบุรี: สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมาธิราช.

สาขาวิชาศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2542). *เอกสารการสอนชุดการใช้ภาษาไทย (ฉบับปรับปรุง).* นนทบุรี: สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมาธิราช

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2536).*เอกสารการสอนชุดวิชาการเขียนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ หน่วยที่ 1–8*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2536).*เอกสารการสอนชุดวิชาการเขียนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ หน่วยที่ 8–15*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

อุษณีย์ อนุรุทร์วงค์. (2555). *ทักษะความคิด:พัฒนาอย่างไร.* กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อมรินทร์.

เอกสารประกอบการสอนรายวิชา SU203 ทักษะการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ (E-book). (2566).

Chomsky, N. (1993). ***Language and Thought. Wakefield: Moyer Bell.***

Donna E. Alvermann, Stephen F. Phelps. (2005). ***Content Reading and Literacy***: ***Succeeding in Today's Diverse Classrooms***. Boston: Pearson.

Eco, U. (1985). *The Role of the reader*. Bloomington, IN: Indiana University Press.

Hobbs, Renee. (2011). Digital and media literacy: connecting culture and classroom. Thousand Oaks, Calif.: Corwin Press,

Marian J. Tonjes, Miles V. Zintz.(1987). *Teaching Reading, Thinking, Study Skills in Content Classrooms*. Dubuque, Iowa: Wm. C. Brown.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1.1 แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษา

1.2 การสนทนาระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับนักศึกษา

1.3 แบบประเมินการจัดการเรียนการสอนโดยอาจารย์ผู้สอน

2. การปรับปรุงการสอน

คณะกรรมการบริหารรายวิชาประชุมเพื่อนำข้อวิพากษ์สำคัญจากคณาจารย์ผู้สอนและนักศึกษามาพิจารณาร่วมกันและดำเนินการปรับปรุงตามความเหมาะสม

หมวดที่ 8 การรับรองรายละเอียดของรายวิชา

ข้าพเจ้าได้พิจารณารายละเอียดของรายวิชา SU203-162 ทักษะการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication Skills) พบว่าการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอน และการวัดผลและการประเมินผลสอดคล้องกับรายละเอียดของหลักสูตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมลศิริ กลิ่นบุบผา)
ประธานหลักสูตร
28/11/2568