

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	ศูนย์บริหารจัดการวิชาศึกษาทั่วไปและพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

SU001001-66

ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
Innovation-Driven Entrepreneurship

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป วิชาบังคับเลือก กลุ่มทักษะสังคมและชีวิต

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

รองศาสตราจารย์ ดร.	ศุภกิจ	สุทธิเรืองวงศ์	ประธาน
อาจารย์ ดร.	จงรัก	ปรีวัตรนานนท์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.	บริรักษ์	กิจจาบัญชา	กรรมการ
อาจารย์ ดร.	กฤษณะ	เรืองฤทธิ์	กรรมการ
อาจารย์	วิชากร	สวนทรง	กรรมการ
อาจารย์	อรัญญา	อุดมวิชัยวัฒน์	กรรมการ
อาจารย์	ภูษิต	รัตนานพ	กรรมการ

อาจารย์ผู้สอนตามที่ได้ระบุไว้ใน www.reg.su.ac.th

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา 1

6. รายวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

ตามที่ระบุไว้ใน www.reg.su.ac.th

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 สอนแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการและแนวคิดทางการตลาดในปัจจุบันและอนาคต
- 1.2 สอนทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.3 สอนธรรมชาติของสถานประกอบการและการทำธุรกิจจากกรณีศึกษากับผู้ประกอบการปัจจุบัน
- 1.4 สอนแนวคิดของการประกอบธุรกิจจากนวัตกรรม
- 1.5 ส่งเสริมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทักษะของผู้ประกอบการด้วยตนเอง
- 1.6 นำทักษะความเป็นผู้ประกอบการและแนวคิดต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมในรายวิชา

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพิ่มแบบประเมินความเป็นผู้ประกอบการ
- 2.2 เพิ่มกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วย ThaiMOOC

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการ ความตระหนักถึงทักษะทางกฎหมาย ธุรกิจการบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจใหม่

Essential skills for entrepreneurs; awareness of the legal, business, managerial, creative, analytical and interpersonal skills relevant to starting and running a new venture.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อสัปดาห์

จำนวนชั่วโมงบรรยาย	45	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติ /ภาคสนาม/การฝึกงาน	45	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	45	ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

ตามการตกลงระหว่างผู้เรียนและผู้สอน

หมวดที่ 4 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ	กลยุทธ์ การส อน ตาม CLOs	กลยุทธ์สำหรับวิธี การวัดและประเ มินผล ตาม CLOs
CLO1 อธิบายแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการและ แนวคิดทางการตลาดในปัจจุบันและอนาคตได้	PLO4 อธิบายแนวคิดเชิงธุรกิจและแสวงหาคว ามรู้ในการบริหารจัดการเพื่อนำไปใช้พ ฒนาตนเอง	เรียนรู้ ตลอด ชีวิต	ใบงาน หรือ สอบย่อยเอง
CLO2 อธิบายทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ป ระกองการได้		เรียนรู้ ตลอด ชีวิต	ใบงาน หรือ สอบย่อยเอง
CLO3 อธิบายธรรมชาติของสถานประกอบการและ การทำธุรกิจจากกรณีศึกษากับผู้ประกอบการ ปัจจุบันได้		เรียนรู้ ตลอด ชีวิต	ใบงาน หรือ สอบย่อยเอง
CLO4 อธิบายแนวคิดของการประกอบธุรกิจจาก นวัตกรรมได้		เรียนรู้ ตลอด ชีวิต	สอบกลางภาค
CLO5 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทักษะขอ งผู้ประกอบการได้ด้วยตนเอง		เรียนรู้ ตลอด ชีวิต	ใบงาน หรือ สอบย่อยเอง
CLO6 นำทักษะความเป็นผู้ประกอบการและแนวคิ ดต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมในรายวิ ชาได้		เวิร์คช อป	ประเมินรายงาน ประเมินคลิปวิดีโอ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	วันที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CL Os	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	10 กค 69	ชี้แจงรายวิชา	--	3	บรรยาย	มคอ 3	ผู้สอน
		กิจกรรมนาฬิกาทราย			กิจกรรม	ในกิจกรรม	
2	17 กค 69	ESD1001 (1 ชั่วโมง)* ESD1003 (41 นาที)*	1 2	3	เรียนรู้ตลอดชีวิต	ThaiMOOC	ผู้สอน
3	24 กค 69	DEPA001 (30 นาที)*	3	3	เรียนรู้ตลอดชีวิต	ThaiMOOC	ผู้สอน
4	31 กค 69	แบบประเมินความเป็นผู้ประกอบการ	2	3	ประเมินตนเอง	Online form	ผู้สอน
		สปรินท์ 1	6		เวิร์คช็อป	Workbook	ผู้สอน
5	7 สค 69	หนู-หมี-อินทรี-กระต่าย	2	3	ประเมินตนเอง	QR Code	ผู้สอน
		สปรินท์ 2	6		เวิร์คช็อป	Workbook	
6	14 สค 69	คู่มือผู้ประกอบการ เอาไว้สอบกลางภาค	4	3	เรียนรู้ตลอดชีวิต	ThaiMOOC	ผู้สอน
7	21 สค 69	สปรินท์ 3	6	3	เวิร์คช็อป	Workbook	ผู้สอน
8	28 สค 69	สอบกลางภาค	4	3	Online form		
9	4 กย 69	สปรินท์ 4 ประเมินเพื่อนร่วมที	4	3	เวิร์คช็อป	Workbook ใบประเมิน เพื่อน	ผู้สอน
10	11 กย 69	สปรินท์ 5 AAT003 (6 ชั่วโมง)*	5	3	เรียนรู้ตลอดชีวิต เวิร์คช็อป	ThaiMOOC	ผู้สอน
11	18 กย 69	สปรินท์ 6 AAT003 (ต่อ)*	5	3	เรียนรู้ตลอดชีวิต เวิร์คช็อป	ThaiMOOC	ผู้สอน
12	25 กย 69	สปรินท์ 7 AAT003 (ต่อ)*	6	3	เวิร์คช็อป	Workbook	ผู้สอน
13	2 ตค 69	สปรินท์ 8	6	3	เวิร์คช็อป	Workbook	ผู้สอน

14	9 ดค 69	สปรินท์ 9/สปรินท์ 10 BMC Canva	6	3	เวิร์คช็อป	Workbook	ผู้สอน
15	16 ดค 69	ตรวจงาน ส่งงาน ประเมินเพื่อนร่วมทีม		3	นศ. นำเสนอผลงาน	ใบประเมิน	ผู้สอน
รวม				45			

ทุกวิทยาเขตสอนวันจันทร์

*แนะนำว่าคู่ร่วมกัน ประเมินด้วยการสอบย่อยเอง หรือสรุปในคาบส่งเป็นใบงาน

**ชุดเขยตรงกับช่วงรับปริญญา

2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการประเมินผล การเรียนรู้ของผู้เรียน	กำหนดการ ประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของกา รประเมินผล
CLO1 อธิบายแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการและแนวคิดทาง การตลาดในปัจจุบันและอนาคตได้	เรียนรู้ตลอดชีวิต ESD1001	2	ใบงาน หรือ สอบย่อยเอง 5%
CLO2 อธิบายทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการได้	เรียนรู้ตลอดชีวิต ESD1003	3	ใบงาน หรือ สอบย่อยเอง 5%
CLO3 อภิปรายธรรมชาติของสถานประกอบการและการทำธุรกิจ จากกรณีศึกษากับผู้ประกอบการปัจจุบันได้	เรียนรู้ตลอดชีวิต DEPA001	4	ใบงาน หรือ สอบย่อยเอง 5%
CLO4 อภิปรายแนวคิดของการประกอบธุรกิจจากนวัตกรรมได้	คู่มือผู้ประกอบการ (folder W6)	สอบกลาง ภาค	10%
CLO5 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทักษะของผู้ประกอบการ ได้ด้วยตนเอง	เรียนรู้ตลอดชีวิต AAT003	10-12	ใบงาน หรือ สอบย่อยเอง 5%
CLO6 นำทักษะความเป็นผู้ประกอบการและแนวคิดต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมในรายวิชาได้	เวิร์คช็อป	15	60%
	ประเมินเพื่อนร่วมทีม	8	5%
	(อย่างน้อย 2 ครั้ง)	15	5%

3. เกณฑ์การตัดเกรด

ช่วงคะแนน	เกรด
80 – 100	A
75 – 79	B+
70 – 74	B
65 – 69	C+
60 – 64	C
55 – 59	D+
50 – 54	D
0 – 49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ตำราและเอกสารที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน

- คู่มือปฏิบัติการ SPRINT

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

- 1.1 แบบสอบถามผู้เรียน
- 1.2 แบบสอบถามผู้สอน
- 1.3 ผลการประเมินจาก www.reg.su.ac.th

2. การปรับปรุงการสอน

- 2.1 ปรับปรุงลำดับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม
- 2.2 เพิ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.3 เพิ่มการสอบกลางภาค

3. กระบวนการยืนยัน (verification) ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

นำบางส่วนของผลงานของผู้เรียนส่งประกวดในงานที่มหาวิทยาลัยจะจัดต่อไปในอนาคต