

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

ซีทีแคมป์เมืองทองธานี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

SU 161 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสาร Technology and Media Innovation

2. จำนวนหน่วยกิต

$3(3-0-6) = (\text{บรรยาย } 3 \text{ ชม/สัปดาห์} - \text{ปฏิบัติ } 0 \text{ ชม/สัปดาห์} - \text{ค้นคว้าด้วยตัวเอง } 6 \text{ ชม/สัปดาห์})$

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

เป็นวิชาศึกษาทั่วไป (จำนวน 30 หน่วยกิต)

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ดร.รุจส์วัสดิ์ ครองภูมินทร์

อาจารย์ผู้สอน ผศ.ฐิตียา พจนานพิกษ์

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา 1 ของชั้นปีที่ 2 (เอกภาพยนตร์)

6. รายวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร ซิตีแคมป์เมืองทองธานี เลขที่ 80
ถนนปิ่นเกล้า ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์กลาง : 091-765-9890

โทรสาร : --

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

พฤษภาคม 2569

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนทบทวนและเข้าใจความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลง
(สอดคล้องกับ CLO1)

1.2 สามารถเข้าใจและอธิบายลักษณะของเครื่องมือการสื่อสารที่พัฒนาจากนวัตกรรมการสื่อสาร และ
เข้าใจหน้าที่ขององค์กรที่กำกับดูแลได้ (สอดคล้องกับ CLO1)

1.3 สามารถวิเคราะห์การเลือกเครื่องมือและ Platform ที่เหมาะสมเพื่อสื่อสารเนื้อหาสาระในลักษณะ
ต่างๆที่สัมพันธ์กับบริบทอื่นๆ (สอดคล้องกับ CLO2)

1.4 สามารถเชื่อมโยง การใช้สื่อดิจิทัลและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง กับบทบาทในการเคลื่อนไหวทางสังคม
และนำเสนอผลการวิเคราะห์ได้ (สอดคล้องกับ CLO2)

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา (ถ้ามี)

2.1 เพื่อปรับปรุงเนื้อหาของรายวิชา กิจกรรมการสอนและการประเมินผล เพื่อให้เกิด
ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาที่สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของรายวิชา และสอดคล้องกับบริบทประเทศและตามศตวรรษ
ที่ 21

2.2 เพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

พัฒนาการของเทคโนโลยีระบบสื่อสาร แพลตฟอร์มการสื่อสาร โครงสร้างความเป็นเจ้าของ การกำกับดูแล และผลกระทบที่เกิดขึ้นในสังคมดิจิทัล

Development of communication technology and communication platform, the media ownership, the media regulation and their impact in digital society.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อสัปดาห์

จำนวนชั่วโมงบรรยาย	3	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน	0	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	6	ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการอย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ผ่านช่องทางสื่อสาร และ TA รายวิชา

หมวดที่ 4 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชา รับผิดชอบ	กลยุทธ์การเรียนการ สอนตาม CLOs	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและ ประเมินผลตาม CLOs
CLO 1. (U)เข้าใจและ อธิบายลักษณะของ เครื่องมือการสื่อสาร และ หน้าที่ขององค์กรที่กำลัง ดูแลได้	PLO2 อธิบายความหมายของความ หลากหลายทางวัฒนธรรมได้	TA1 -การบรรยาย TA2 – การอภิปราย	AS2_ การสอบข้อเขียน AS7 การประเมินการบ้าน
CLO 2 (Ap)วิเคราะห์เลือก เครื่องมือและ Platform ที่เหมาะสม เชื่อมโยงการ ใช้สื่อดิจิทัลและ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง กับ บทบาทในการเคลื่อนไหว ทางสังคม		TA1 -การบรรยาย TA2 – การอภิปราย TA 25 การสอนโดยใช้ โครงการ	AS8 – การประเมินโครงการ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้		ผู้สอน
				กิจกรรม การสอน	กิจกรรมการ เรียนรู้	
1	แนะนำรายวิชา ทบทวนวิวัฒนาการ ของการสื่อสารใน แต่ละยุค	CLO 1	3	การ บรรยาย	การฟังและจด บันทึก	ผศ.ฐิตติยา
2	สื่อดิจิทัลที่ส่งเนื้อหาผ่านทาง อินเทอร์เน็ต (OTT) รูปแบบ ลักษณะ ต่างๆของ VDO on Demand	CLO 1	3	การ บรรยาย	การฟังและจด บันทึก	ผศ.ฐิตติยา
3	Platform OTT ในประเทศไทย ปัจจุบันและอนาคต การกำกับดูแล	CLO 1	3	การ บรรยาย	การฟังและจด บันทึก	ผศ.ฐิตติยา
4	Online Content ในรูปแบบต่างๆ หลักการ วัตถุประสงค์ (สั่งงาน 10 คะแนน)	CLO 1 CLO 2	3	การ บรรยาย ยกตัวอย่าง	การฟัง การ อภิปราย งานแบบฝึกหัด	ผศ.ฐิตติยา
5	สื่อดิจิทัล แบบเสียง (Podcast)	CLO 1	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง	วิทยากร บรรยาย	วิทยากร
6	Viral Marketing /Internet Meme และ Realtime Marketing	CLO 1	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง	บรรยาย อภิปราย	ผศ.ฐิตติยา
7	*นำเสนอ Proposal สื่อดิจิทัล แบบเสียง (Podcast) ครั้งที่ 1 (10คะแนน)	CLO 2	3	นำเสนอ (กลุ่ม)	ให้คำปรึกษา	ผศ.ฐิตติยา
8	สอบกลางภาค (20 คะแนน)	CLO 1				
9	สื่อออนไลน์ (Out of Home Media) และการผสมผสานกับเครื่องมืออื่น	CLO 1	3	บรรยาย	ฟัง / อภิปราย	ผศ.ฐิตติยา
10	นำเสนองาน Podcast (20 คะแนน)	CLO 1	3	นำเสนอ	แนะนำ / ประเมิน งาน	ผศ.ฐิตติยา
11	Social Media และสื่อดิจิทัล กับการ เคลื่อนไหวทางสังคม	CLO 1	3	บรรยาย	บรรยาย	ผศ.ฐิตติยา / วิทยากร
12	Online Event และ Virtual Exhibition	CLO 1	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง	การฟังและจด บันทึก	ผศ.ฐิตติยา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน		ผู้สอน
				กิจกรรม การสอน	กิจกรรมการ เรียนรู้	
13	นำเสนองาน Final Project ครั้งที่ 1 (10 คะแนน)	CLO 2	3	นำเสนอ	ให้คำปรึกษา	ผศ.จิตติยา
14	พัฒนางาน Final Project	CLO 2	3	ปฏิบัติ	ผลิตชิ้นงาน	ผศ.จิตติยา
15	นำเสนองาน Final Project (20 คะแนน)	CLO 2	3	นำเสนอ	ให้คำแนะนำ	ผศ.จิตติยา

2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กำหนดการ ประเมิน (ลำดับที่)	การประเมิน		เครื่องมือประเมิน	เป้าหมายการ บรรลุ CLOs (ร้อยละ)
		Formative Assessment	Summative Assessment		
CLO 1. (U) เข้าใจและ อธิบายลักษณะของ เครื่องมือการสื่อสาร และ หน้าที่ขององค์กรที่กำกับ ดูแลได้	1 ,2,3,4,5,6 ,9,10,12,13	✓		AS7 การประเมิน การบ้าน / แบบฝึกหัด	5.0
	8		✓	AS2 – การสอบ ด้วยข้อสอบแบบ ข้อเขียน	5.0
CLO 2 (U) วิเคราะห์เลือก เครื่องมือและ Platform ที่เหมาะสม เชื่อมโยงการใช้ สื่อดิจิทัลและนวัตกรรมที่ เกี่ยวข้อง กับบทบาทใน การเคลื่อนไหวทางสังคม	4 , 7 ,11,12 14, 15		✓	AS9 – การ ประเมินรายงาน/ โครงงาน	5.0

2.1 รូบิคสำหรับประเมินการบรรลุ CLOs (ถ้ามี)

CLO1 เข้าใจและอธิบายลักษณะของเครื่องมือการสื่อสาร และหน้าที่ขององค์กรที่กำลังดูแลได้

เกณฑ์ (Criteria)	ระดับการประเมิน					ระดับขั้นต่ำ ตรงตาม เกณฑ์ (Minimum level meets criteria)
	ปรับปรุง (needs improvement)	พอใช้ (pass)	ปานกลาง (Fair)	ดี (Good)	ดีมาก (Excellent)	
	0- 4.9	5.0-5.9	6.0-6.9	7.0-7.9	8.0-10	
ความถูกต้องของเนื้อหาเกี่ยวกับความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลง	อธิบายหลักการไม่ได้ ขาดความเข้าใจ หรือผิดเกือบทั้งหมด	อธิบายได้บางส่วน แต่ไม่ชัดเจนทั้งในประเด็นสำคัญ และลักษณะของเครื่องมือสื่อสารหรือเขียนไม่ครบประเด็น	อธิบายถูกบางส่วน แต่ยังขาดความลึก และเชื่อมโยงกับกรณีได้อย่างผิวเผิน	อธิบายได้ครบประเด็น ใช้ภาษาชัดเจน มีการเชื่อมโยงกับกรณีตัวอย่างอย่างเหมาะสม	วิเคราะห์เชิงลึก ชัดเจน เชื่อมโยงแนวคิดกับกรณีได้อย่างสร้างสรรค์ มีโครงสร้างการเขียนดีเยี่ยม	5.0 ขึ้นไป
ความชัดเจนในการอธิบายลักษณะของเครื่องมือการสื่อสารที่พัฒนาจากนวัตกรรมการสื่อสารและเข้าใจหน้าที่ขององค์กรที่กำลังดูแลได้						
การอธิบายเรียบเรียงประเด็น						
โครงสร้างการเขียน						

CLO 2 วิเคราะห์เลือกเครื่องมือและ Platform ที่เหมาะสม เชื่อมโยงการใช้สื่อดิจิทัลและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง กับ บทบาทในการเคลื่อนไหวทางสังคม

เกณฑ์ (Criteria)	ระดับการประเมิน					ระดับขั้นต่ำ ตรงตาม เกณฑ์ (Minimum level meets criteria)
	ปรับปรุง (needs improvement)	พอใช้ (pass)	ปานกลาง (Fair)	ดี (Good)	ดีมาก (Excellent)	
	0- 4.9	5.0-5.9	6.0-6.9	7.0-7.9	8.0-10	
ความครบถ้วนถูกต้อง ของข้อมูลตามโจทย์ สื่งงานตาม กำหนดเวลา	เรียบเรียงประเด็น ไม่ได้ ขาดหลักการ ขาดความเข้าใจ ส่ง งานไม่ครบถ้วน	นำเสนอ ประเด็นได้ บางส่วน แต่ ขาดความ ครบถ้วน ถูกต้องของ ข้อมูล ประเด็นไม่ ชัดเจน	มีการอธิบายที่ ถูกต้องใน ระดับพื้นฐาน มีความชัดเจน ในประเด็น แต่ ยังอธิบายได้ ไม่สอดคล้อง	การนำเสนอ โครงการมีการ เรียบเรียง ชัดเจน นำเสนอ ประเด็นได้ ถูกต้องและ เข้าใจ	วิเคราะห์ได้ อย่างมี หลักการ เหตุผล นำเสนอ โครงการได้ อย่าง สร้างสรรค์ มี แหล่งอ้างอิง ชัดเจน	5.0 ขึ้นไป
การอธิบายเรียบเรียง ประเด็น เลือก เครื่องมือ และ Platformที่เหมาะสม						
การสรุปวิเคราะห์ การใช้สื่อดิจิทัลและ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง กับบทบาทในการ เคลื่อนไหวทางสังคม และนำเสนอผลการ วิเคราะห์ได้อย่างมี หลักการ และ สร้างสรรค์						
ความชัดเจนของ โครงสร้าง และ รูปแบบรายงาน และ แหล่งอ้างอิง						

2.2 สัดส่วนการประเมินผล

กิจกรรมการประเมิน	สัดส่วนการประเมิน (ร้อยละ)
การสอบ (เดี่ยว)	20
กิจกรรมระหว่างเรียน (การบ้านเดี่ยว)	10
แบบฝึกหัด (กลุ่ม)	30
โครงงาน (Final Project) (กลุ่ม)	30
จิตพิสัย	10
รวม	100

2.3 ระดับผลการเรียน

ระดับผลการเรียน	ช่วงคะแนน (ร้อยละ)
A	80 – 100
B+	75-79
B	70-74
C+	65-69
C	60-64
D+	55-59
D	50-54
F	0 – 49
S	-
U	-

2.4 ช่องทางการอุทธรณ์ผลการเรียน

Pojanapitak_T@su.ac.th

2.5 ช่องทางรับข้อมูลป้อนกลับ เช่น ข้อมูลป้อนกลับจากงานที่มอบหมาย การบ้าน และผลการสอบ เป็นต้น

Pojanapitak_T@su.ac.th

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ตำราและเอกสารที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด. (2559). รายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) โครงการศึกษา แนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์แบบ Over the Top (Competition Regulation on OTT TV). สำนักงาน กสทช.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สุธิดา พัฒนศรีวิเชียร.(2562). พลังของสื่อสังคมกับการขับเคลื่อนขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมใหม่. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ปีที่ 27 ฉบับที่ 53. หน้า 132-155.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Irem Eren-Erdogmus, and Sinem Ergun. (2017) Online communities as agents of change and social movements. Chapter 9 :A volume in the Advances in Social Networking and Online Communities (ASNOC) Book Series Hershey: PA, USA.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1.1 ประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนเชิงลึกแบบองค์รวม (Holistic Learner Feedback)

- มีการประเมินในระบบของคณะ และการประชุมสรุปการเรียนการสอน
- วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกิจกรรม/เนื้อหาหรือการประเมินในรายวิชารอบถัดไป
- ประเมินจากแบบประเมินอาจารย์ผู้สอนในระบบ Reg หลังจากจบภาคการศึกษา
- ประชุมสาขาวิชา

2. การปรับปรุงการสอน

2.1 เพิ่มกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Active Learning ในบทที่ซับซ้อน

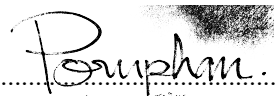
- นำข้อมูลจากการประชุมสรุปการเรียนการสอนมาทบทวน ปรับปรุงในการสอนครั้งต่อไป

2.2 จัดเวิร์กช็อป / เชิญวิทยากร / จัดการศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และสัมผัสผู้มีประสบการณ์จริง
ได้แก่

- เชิญวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นผู้สร้างสรรค์ Content ในรูปแบบต่างๆ เรียนรู้ พูดคุย สอบถาม
เพื่อให้เท่าทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ 8 การรับรองรายละเอียดของรายวิชา

ข้าพเจ้าได้พิจารณารายละเอียดของรายวิชา SU 161 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสาร
พบว่า การออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอน และการวัดผลและการประเมินผลสอดคล้องกับรายละเอียดของ
หลักสูตร

(.....) 
.....

ประธานหลักสูตร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพรรณ เขยจิตร

เอกสารแนบท้าย
รายละเอียดกิจกรรมการเรียนการสอน

ลำดับ ที่	วิธีการสอน (Teaching Activity)	วิธีการเรียนรู้ (Learning Activity)
1	TA1_ การบรรยาย	LA1_ การฟังและจดบันทึก (Listening & Note-taking)
2	TA2_ การอภิปราย	LA2_ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Discussion & Argumentation)
3	TA3_ การสอนแบบสัมมนา (Seminar)	LA3_ การเตรียมข้อมูลและนำเสนอ (Preparation & Presentation)
4	TA4_ การสอนโดยใช้การนิรนัย (Deductive)	LA4_ การทำความเข้าใจทฤษฎีและนำไปใช้ (Understanding & Application)
5	TA5_ การสอนโดยใช้การอุปนัย (Inductive)	LA5_ การค้นหาข้อสรุปจากตัวอย่าง (Exploration & Generalization)
6	TA6_ การใช้กรณีศึกษา (Case)	LA6_ การวิเคราะห์และแก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง (Case Analysis & Problem-solving)
7	TA7_ การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing)	LA7_ การจำลองสถานการณ์และฝึกปฏิบัติ (Simulation & Active Engagement)
8	TA8_ ทัศนศึกษา	LA8_ การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential Learning)
9	TA9_ การไปทัศนศึกษา	LA9_ การสังเกตและจดบันทึกทัศนศึกษา (Observation & Reflection)
10	TA10_ การใช้สถานการณ์จำลอง (Simulation)	LA10_ การมีส่วนร่วมในสถานการณ์จำลอง (Participatory Learning)
11	TA11_ การแสดงละคร (Dramatization)	LA11_ การสื่อสารและสร้างสรรค์บทบาท (Creative Expression)
12	TA12_ การสาธิต (Demonstration)	LA12_ การสังเกตและเลียนแบบ (Observation & Imitation)
13	TA13_ การสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center)	LA13_ การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-paced Learning)
14	TA14_ การใช้เกม (Game)	LA14_ การเรียนรู้ผ่านการแข่งขันหรือความสนุก (Game-based Learning)
15	TA15_ การทดลอง (Experiment)	LA15_ การตั้งสมมติฐานและทดสอบ (Hypothesis Testing & Experimentation)
16	TA16_ การสอนแบบโปรแกรม (Programmed Instruction)	LA16_ การเรียนรู้ตามลำดับขั้นตอน (Step-by-Step Learning)
17	TA17_ การฝึกปฏิบัติ (Practice)	LA17_ การฝึกฝนและทำซ้ำ (Repetition & Mastery)
18	TA18_ การฝึกงาน (Internship)	LA18_ การเรียนรู้จากการทำงานจริง (Work-based Learning)
ลำดับ ที่	วิธีการสอน (Teaching Activity)	วิธีการเรียนรู้ (Learning Activity)

มคอ.3 (ฉบับปรับปรุง)

19	YA19_การสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน (Research-based Instruction)	LA19_การศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ (Research & Inquiry)
20	TA20_การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Instruction)	LA20_การแก้ปัญหาและคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking & Problem-solving)
21	TA21_การสะท้อนความคิด (Reflective Thinking)	LA21_การเขียนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Writing)
22	TA22_การสอนแบบสืบสอบ (Inquiry-based Instruction)	LA22_การตั้งคำถามและค้นหาคำตอบ (Inquiry & Investigation)
23	TA23_การศึกษาค้นคว้าโดยอิสระ (Independent Study)	LA23_การศึกษาด้วยตนเอง (Self-directed Study)
24	TA24_การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Self-directed Learning)	LA24_การจัดการกระบวนการเรียนรู้ของตนเอง (Self-regulation)
25	TA25_การสอนโดยใช้โครงการ (Project-based Instruction)	LA25_การทำโครงการและนำเสนอ (Project Execution & Presentation)
26	TA26_การเรียนรู้จากบุคคลต้นแบบ/ปราชญ์	LA26_การสังเกตและเลียนแบบจากผู้เชี่ยวชาญ (Mentorship & Apprenticeship)
27	TA27_การเรียนรู้การสอนแบบจุลภาค (Micro Teaching)	LA27_การฝึกสอนและรับคำติชม (Teaching Practice & Feedback)
28	TA28_การนิเทศงานโดยผู้มีศักยภาพวิชาชีพ (Supervision)	LA28_การได้รับคำแนะนำและพัฒนา (Guidance & Professional Growth)
29	TA29_การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning)	LA29_การทำงานเป็นกลุ่มและแบ่งปันความรู้ (Collaborative Learning)
30	TA30_การให้คำปรึกษารายบุคคล	LA30_การพูดคุยและรับคำแนะนำเฉพาะบุคคล (Advising & Counseling)
31	TA31_ Tutorial Group	LA31_การเรียนรู้แบบกลุ่มย่อยและอภิปราย (Small-group Learning)
32	TA32_การระดมสมอง (Brain storming)	LA32_การสร้างแนวคิดใหม่ร่วมกัน (Idea Generation & Creative Thinking)
33	TA33_การสรุปประเด็นสำคัญ	LA33_การนำเสนอและอภิปรายผลสรุป (Summarization & Presentation)
34	TA34_ฝึกงาน	LA34_การเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงาน (Hands-on Training)
35	TA35_การศึกษาในภาคสนาม (Field Study)	LA35_การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ภาคสนาม (Field Data Collection & Analysis)
ลำดับ ที่	วิธีการสอน (Teaching Activity)	วิธีการเรียนรู้ (Learning Activity)

มคอ.3 (ฉบับปรับปรุง)

36	TA36_ กิจกรรม	LA36_ การเข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติจริง (Experiential Participation)
37	TA37_ อื่น ๆระบุ.....	LA37_ ขึ้นอยู่กับกิจกรรมที่กำหนด (Depends on the Activity)
		LA38_ อื่น ๆระบุ.....

รายละเอียดเครื่องมือประเมิน

ลำดับ	เครื่องมือประเมิน
1	การสอบข้อเขียน
2	การสอบปากเปล่า
3	การสอบทักษะ
4	การสังเกตพฤติกรรม
5	การประเมินกระบวนการทำงาน/ บทบาทในการทำกิจกรรม
6	การประเมินผลงาน/ บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนิสิต
7	การประเมินการบ้าน
8	การประเมินรายงาน/ โครงงาน
9	การประเมินแฟ้มพัฒนางาน/ อนุทิน (diary, journal)
10	Performance testing
11	การประเมินการวิพากษ์/ การนำเสนอผลงาน
12	การประเมินจากการสะท้อนผลการทำงานร่วมกัน
13	การประเมินตนเอง
14	การประเมินแบบ 360 องศา
15	การประเมินโดยเพื่อน (Peer assessment)
16	การนำเสนอปากเปล่า
17	การเข้าชั้นเรียน
18	อื่น ๆระบุ.....