

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์บริหารจัดการวิชาศึกษาทั่วไปและพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

SU003005 ศิลปากับหมาแมว

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2569)

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขจรศักดิ์ นาคปาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ ศรีบุญยงค์

ศาสตราจารย์ ดร. สุภาวี ศิรินคราภรณ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดาวรุ่ง ศิล่าอ่อน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาวดี มานะไตรนนท์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จอมภักดิ์ คลังระหัด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยอดขวัญ สวัสดิ์

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2569

6. รายวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยศิลปากร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

29 มิถุนายน 2569

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 ด้านความรู้และเจตคติ (Knowledge & Attitude): มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมชาติ พฤติกรรม และการดูแลสุนัขของสุนัขและแมวอย่างรับผิดชอบ ตลอดจนตระหนักถึงบทบาทของสัตว์เลี้ยงที่มีต่อมนุษย์และสังคม

1.2 ด้านทักษะความคิดสร้างสรรค์และผู้ประกอบการ (Creative & Entrepreneurial Skills): สามารถประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดผู้ประกอบการในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ หรือนวัตกรรมทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงได้อย่างเป็นระบบ

1.3 ด้านการลงมือทำและนวัตกรรม (Innovation & Prototyping): สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมต้นแบบ (Prototype) ที่ตอบสนองความต้องการ แก้ปัญหา หรือช่วยเยียวยาจิตใจกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

1.4 ด้านการสื่อสาร (Communication Skills): สามารถเรียบเรียงข้อมูลและนำเสนอโครงการนวัตกรรมต้นแบบด้วยเทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ และเหมาะสมกับบริบทและกลุ่มเป้าหมาย

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา (ถ้ามี)

2.1 เพื่อมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE): เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (PLOs) โดยเน้นการพัฒนาสมรรถนะด้านแนวคิดผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์ และการสื่อสารที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตและการทำงาน

2.2 เพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้ทันต่อสถานการณ์โลก (Contemporary Trends): เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ด้านสุนทรียศาสตร์และสวัสดิภาพสัตว์เข้ากับแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจและอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยง (Pet Economy / Pet Humanization) และความต้องการนวัตกรรมทางสังคมที่ช่วยเยียวยาจิตใจมนุษย์ในยุคปัจจุบัน

2.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุกและการคิดเชิงออกแบบ (Active Learning & Design Thinking): เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนรู้จากการบรรยายเพียงอย่างเดียว เป็นการลงมือปฏิบัติจริงผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมต้นแบบ (Prototype)

2.4 เพื่อพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills): เพื่อส่งเสริมทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีมของนักศึกษาต่างคณะ/สาขาวิชา ทักษะการคิดแก้ปัญหาที่ซับซ้อน และทักษะการสื่อสารนำเสนอผลงานอย่างสร้างสรรค์ (Storytelling) เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

สายพันธุ์ ลักษณะ และพฤติกรรมของหมาและแมว บทบาทของหมาและแมวในฐานะสัตว์เลี้ยงและสัตว์เลี้ยงบำบัด สุขภาพ อาหาร และสุขอนามัยของหมาและแมว ธุรกิจ บริการ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับหมาและแมว การออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ หรือนวัตกรรมทางสังคมภายใต้พหุสัมผัสและเจตคติที่ดีต่อสัตว์เลี้ยง การอยู่ร่วมกันอย่างรับผิดชอบ เพื่อตอบสนอง พื้นฟู และ/หรือเยียวยาจิตใจของกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาและการนำเสนอโครงการนวัตกรรมต้นแบบ

Breeds, characteristics, and behaviors of dogs and cats; the roles of dogs and cats as companion and therapy animals; health, nutrition, and hygiene of dogs and cats; businesses, services, and industries related to dogs and cats; the design of products, services, or social innovations that employ multisensory experiences and foster positive attitudes toward companion animals, as well as responsible coexistence, to provide emotional support, rehabilitation, and/or psychological healing for target groups; the development and presentation of prototype innovation projects.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อสัปดาห์

จำนวนชั่วโมงบรรยาย	45	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ	กลยุทธ์การเรียนการสอนตาม CLOs	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและประเมินผลตาม CLOs
CLO1 อธิบายธรรมชาติ พฤติกรรม และแนวทางการดูแลสุนัขของหมาและแมวอย่างรับผิดชอบ (COG-Understand)	PLO1 ใช้แนวคิดผู้ประกอบการและความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) 2. การอภิปรายกรณีศึกษา (Case Study Discussion) เกี่ยวกับพฤติกรรมสัตว์เลี้ยง 3. การเชิญผู้เชี่ยวชาญมาแบ่งปันประสบการณ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การทดสอบย่อยออนไลน์ (Online Quiz) 2. การประเมินจากใบงานวิเคราะห์พฤติกรรมและการดูแลสัตว์เลี้ยง (Individual Assignment)
CLO2 ประยุกต์ใช้แนวคิดผู้ประกอบการและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง (COG-Apply)	PLO1 ใช้แนวคิดผู้ประกอบการและความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) 2. - กิจกรรมเชิงปฏิบัติการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Workshop) เพื่อค้นหาความต้องการของตลาดสัตว์เลี้ยง (Pet Economy) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินแผนร่างแนวคิดผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Concept Proposal / Business Model Canvas) 2. การประเมินผลงานการออกแบบเบื้องต้นด้วยเกณฑ์รูบริก (Rubric Assessment)
CLO3 พัฒนาโครงงานนวัตกรรมต้นแบบเพื่อตอบสนองหรือเยียวยาจิตใจกลุ่มเป้าหมาย (COG-Apply)	PLO1 ใช้แนวคิดผู้ประกอบการและความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินชิ้นงานนวัตกรรมต้นแบบ (Prototype Evaluation) ด้วยเกณฑ์รูบริกที่เน้น

มคอ.3 (ฉบับปรับปรุง)

		<ol style="list-style-type: none"> 2. การลงมือสร้างชิ้นงานจำลอง (Prototyping) 3. การให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเป็นกลุ่ม โดยผู้สอน (Group Mentoring) 	<p>ความคิดสร้างสรรค์ และการแก้ปัญหาได้จริง</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. การประเมินการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Peer Assessment)
<p>CLO4 นำเสนอโครงงานนวัตกรรมต้นแบบด้วยการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (COG-Apply)</p>	<p>PLO2 สื่อสารข้อมูลเป็นเรื่องราวที่เข้าใจง่ายและเหมาะสมกับบริบทสถานการณ์ และกลุ่มเป้าหมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การฝึกปฏิบัติการนำเสนอผลงาน (Pitching Workshop) 2. การวิเคราะห์ตัวอย่างสื่อและการเล่าเรื่อง (Storytelling Case Studies) 3. - การเรียนรู้ผ่านการสะท้อนคิด (Reflective Learning) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินการนำเสนอผลงานกลุ่ม (Group Pitching Presentation) ด้วยเกณฑ์ rubric ที่วัดทักษะการเล่าเรื่อง การใช้สื่อ และการตอบคำถาม 2. การประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้นเรียน (Peer Feedback)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน		ผู้สอน
				<i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย กรณีเลือกอื่น ๆ ให้ระบุ รายละเอียดใน Sheet เอกสารแนบท้าย)</i>		
				กิจกรรมการสอน	กิจกรรมการ เรียนรู้	
1	1. ปฐมนิเทศ และภาพรวม "ศิลปากับหมา แมว" อิทธิพล ของสัตว์เลี้ยง ต่อศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต มนุษย์ 2. แนะนำ รายวิชา, CLOs, และ เกณฑ์การ วัดผล 3. ชี้แจงเรื่องการ มอบหมายงาน และประเมิน 4. ปูพื้นฐานสัตว ศาสตร์และ บทบาทของ สัตว์เลี้ยง	1,3		TA1_การบรรยาย	LA7_การจำลอง สถานการณ์และ ฝึกปฏิบัติ (Simulation & Active Engagement)	ผศ.ดร. ขจรศักดิ์ ผศ.ดร. พิเชษฐ์ ศ.ดร. สุภาวี ผศ.ดร. ดาวรุ่ง
2	สุขภาพ อาหาร และสุขอนามัย (Health, Nutrition & Hygiene)	1		TA6_การใช้กรณีศึกษา (Case)	LA2_การ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น (Discussion & Argumentation)	ผศ.ดร. พิเชษฐ์

มคอ.3 (ฉบับปรับแก้)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย กรณีเลือกอื่น ๆ ให้ระบุ รายละเอียดใน Sheet เอกสารแนบท้าย)</i>		ผู้สอน
				กิจกรรมการสอน	กิจกรรมการ เรียนรู้	
3	จิตวิทยา พฤติกรรม และ การอยู่ร่วมกัน อย่างรับผิดชอบ (Behavior & Responsible Coexistence)	1		TA1_ การบรรยาย	LA7_ การจำลอง สถานการณ์และ ฝึกปฏิบัติ (Simulation & Active Engagement)	ผศ. จอมภัก
4	พลังแห่งการ เยียวยา - สัตว์ บำบัด (Animal Assisted Therapy - AAT)	1		TA6_ การใช้กรณีศึกษา (Case)	LA4_ การทำ ความเข้าใจทฤษฎี และนำไปใช้ (Understanding & Application)	ผศ.ดร. สุภาวดี
5	บรรยายพิเศษ จากผู้เชี่ยวชาญ ด้านสัตวศาสตร์ เฉพาะทาง	1		TA20_ การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Instruction)	LA13_ การเรียนรู้ ด้วยตนเอง (Self- paced Learning)	สพ.ญ. ปณิษฐา นางสาว พรณิภา
6	กระบวนการคิด เชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อ สัตว์เลี้ยง	2		TA4_ การสอนโดยใช้การนิรนัย (Deductive)	LA6_ การ วิเคราะห์และ แก้ปัญหาจาก สถานการณ์จริง (Case Analysis & Problem- solving)	ผศ.ดร. ขจรศักดิ์
7	การสร้างสรรค และการพัฒนา แนวคิดโครงการ นวัตกรรม	2		TA5_ การสอนโดยใช้การอุปนัย (Inductive)	LA32_ การสร้าง แนวคิดใหม่ ร่วมกัน (Idea Generation &	ศ.ดร. สุภาวี

มคอ.3 (ฉบับปรับแก้)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย กรณีเลือกอื่น ๆ ให้ระบุ รายละเอียดใน Sheet เอกสารแนบท้าย)</i>		ผู้สอน
				กิจกรรมการสอน	กิจกรรมการ เรียนรู้	
					Creative Thinking)	
8	ศึกษา และสรุป สาระสำคัญของ ความรู้เพื่อสร้าง แนวคิดโครงการ	2		TA33_ การสรุปประเด็นสำคัญ	LA3_ การเตรียม ข้อมูลและ นำเสนอ (Preparation & Presentation)	ผศ.ดร. ขจรศักดิ์ ผศ.ดร. พิเชษฐ์ ศ.ดร. สุภาวี
9	ศิลปะการเล่าเรื่อง และการนำเสนอ ผลงาน (Storytelling & Pitching)	4		TA1_ การบรรยาย	LA32_ การสร้าง แนวคิดใหม่ ร่วมกัน (Idea Generation & Creative Thinking)	ผศ.ดร. ยอดขวัญ
10	ตัวอย่างผลงาน ศิลปะและการ ออกแบบเพื่อการ สื่อสาร	3		TA17_ การฝึกปฏิบัติ (Practice)	LA34_ การเรียนรู้ จากประสบการณ์ ทำงาน (Hands- on Training)	อ. ชูเกียรติ
11	การลงมือทำ โครงการ (Project-based Learning)	3		TA25_ การสอนโดยใช้โครงการ (Project-based Instruction)	LA25_ การทำ โครงการและ นำเสนอ (Project Execution & Presentation)	ผศ.ดร. ขจรศักดิ์ ผศ.ดร. พิเชษฐ์ ศ.ดร. สุภาวี
12	การลงมือทำ โครงการ (Project-based Learning)	3		TA25_ การสอนโดยใช้โครงการ (Project-based Instruction)	LA25_ การทำ โครงการและ นำเสนอ (Project Execution & Presentation)	ผศ.ดร. ขจรศักดิ์ ผศ.ดร. พิเชษฐ์ ศ.ดร.

มคอ.3 (ฉบับปรับแก้)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้		ผู้สอน
				กิจกรรมการสอน	กิจกรรมการเรียนรู้	
				(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย กรณีเลือกอื่น ๆ ให้ระบุ รายละเอียดใน Sheet เอกสารแนบท้าย)		
						สุภาวี
13	การนำเสนอ โครงงาน นวัตกรรมต้นแบบ (Final Showcase / Pitching) - รอบที่ 1	4		TA3_การสอนแบบสัมมนา (Seminar)	LA3_การเตรียม ข้อมูลและ นำเสนอ (Preparation & Presentation)	ผศ.ดร. ขจรศักดิ์ ผศ.ดร. พิเชษฐ์ ศ.ดร. สุภาวี
14	การนำเสนอ โครงงาน นวัตกรรมต้นแบบ (Final Showcase / Pitching) - รอบที่ 2	4		TA3_การสอนแบบสัมมนา (Seminar)	LA3_การเตรียม ข้อมูลและ นำเสนอ (Preparation & Presentation)	ผศ.ดร. ขจรศักดิ์ ผศ.ดร. พิเชษฐ์ ศ.ดร. สุภาวี
15	การนำเสนอ โครงงาน นวัตกรรมต้นแบบ (Final Showcase / Pitching) - รอบที่ 3	4		TA3_การสอนแบบสัมมนา (Seminar)	LA3_การเตรียม ข้อมูลและ นำเสนอ (Preparation & Presentation)	ผศ.ดร. ขจรศักดิ์ ผศ.ดร. พิเชษฐ์ ศ.ดร. สุภาวี
		รวม				

2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กำหนดการ ประเมิน (สัปดาห์ที่)	การประเมิน		เครื่องมือประเมิน (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย กรณีเลือกอื่น ๆ ให้ระบุรายละเอียด ใน Sheet เอกสารแนบท้าย)	เป้าหมาย การบรรลุ CLOs (ร้อยละ)
		Formative Assessment	Summative Assessment		
CLO1 อธิบาย ธรรมชาติ พฤติกรรม และแนวทางการดูแล สุขอนามัยของหมา และแมวอย่าง รับผิดชอบ	1-4	✓		การประเมินการบ้าน	75
CLO2 ประยุกต์ใช้ แนวคิดผู้ประกอบการ และความคิด สร้างสรรค์ในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือบริการสำหรับ สัตว์เลี้ยง	5 - 8	✓	✓	การประเมินกระบวนการทำงาน/ บทบาทในการทำกิจกรรม	75
CLO3 พัฒนา โครงงานนวัตกรรม ต้นแบบเพื่อ ตอบสนองหรือ เยียวยาจิตใจ กลุ่มเป้าหมาย	9 - 13, 16	✓	✓	การประเมินรายงาน/ โครงงาน	80
CLO4 นำเสนอ โครงงานนวัตกรรม ต้นแบบด้วยการเล่า เรื่อง (Storytelling) ที่เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย	14 - 16	✓	✓	การประเมินการวิพากษ์/ การนำเสนอผลงาน	80

หมายเหตุ: โปรดระบุเครื่องหมาย “✓” ในตารางช่อง “การประเมิน” ที่เลือกใช้
Formative Assessment (ประเมินระหว่างเรียน เช่น ถาม-ตอบ สะท้อนการคิด การบ้าน
การประเมินโครงร่างชิ้นงาน/project proposal/proposal)
Summative Assessment (ประเมินสรุปขยอตความรู้ อาทิ สอบย่อย สอบกลางภาค ปลายภาค)

2.1 ระบุสำหรับประเมินการบรรลุ CLOs (ถ้ามี)

CLO1: อธิบายธรรมชาติ พฤติกรรม และแนวทางการดูแลสุขอนามัยของหมาและแมวอย่าง
รับผิดชอบ

เกณฑ์ (Criteria)	ระดับการประเมิน				ระดับขั้นต่ำ ตรงตาม เกณฑ์ (Minimum level meets criteria)
	อ่อน (Weak)	พอใช้ (Fair)	ดี (Good)	ดีมาก (Excellent)	
	0-4.9	5.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10	
1. ความถูกต้องของเนื้อหาเกี่ยวกับธรรมชาติและพฤติกรรม	อธิบายไม่ถูกต้อง ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือไม่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ	อธิบายได้ถูกต้อง บางส่วน ข้อมูลพื้นฐานครบถ้วนแต่ขาดรายละเอียดหรือการยกตัวอย่าง	อธิบายได้ถูกต้องเป็นส่วนใหญ่ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ และมีตัวอย่างประกอบที่เหมาะสม	อธิบายลักษณะธรรมชาติและพฤติกรรมของหมาและแมวได้ถูกต้อง สมบูรณ์ตามหลักวิชาการ มีการยกตัวอย่างประกอบที่ชัดเจนและลึกซึ้ง	พอใช้ (Fair)
2. ความเหมาะสมของแนวทางการดูแลสุขอนามัย	แนวทางการดูแลไม่ถูกต้อง อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสัตว์เลี้ยง	เสนอแนวทางการดูแลได้ถูกต้องในระดับพื้นฐาน แต่ขาดความเฉพาะเจาะจงกับสายพันธุ์หรือช่วงวัย	เสนอแนวทางการดูแลได้เหมาะสมและปลอดภัยตามมาตรฐานทั่วไป มีรายละเอียดครอบคลุมประเด็นสำคัญ	เสนอแนวทางการดูแลสุขอนามัยและการให้อาหารได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และเหมาะสมกับช่วงวัย/สายพันธุ์ของสัตว์เลี้ยงอย่างครบถ้วน	พอใช้ (Fair)

3. การ ตระหนักรู้ เรื่องการ เลี้ยงสัตว์ อย่าง รับผิดชอบ	ขาดความตระหนักรู้ในเรื่อง ความรับผิดชอบต่อสัตว์เลี้ยง และสังคม	มีการกล่าวถึง ความ รับผิดชอบต่อ สัตว์เลี้ยง แต่ ยังขาดการ เชื่อมโยงถึง ผลกระทบต่อ สังคมส่วนรวม	แสดงออกถึง ความเข้าใจ ในบทบาท หน้าที่ของ เจ้าของสัตว์ เลี้ยงและ ความ รับผิดชอบต่อ สังคมได้ อย่างชัดเจน	สะท้อนแนวคิด การเลี้ยงสัตว์ อย่าง รับผิดชอบต่อ ทั้งตัวสัตว์เลี้ยง เพื่อนบ้าน และสังคม ส่วนรวมได้ อย่างเป็น รูปธรรมและมี จริยธรรมสูง	พอใช้ (Fair)
--	--	---	---	---	--------------

หมายเหตุ: สามารถปรับเกณฑ์การให้คะแนน (Scoring Rubrics) ได้โดยให้สอดคล้องกับที่หลักสูตรกำหนด

CLO2: ประยุกต์ใช้แนวคิดผู้ประกอบการและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง

เกณฑ์ (Criteria)	ระดับการประเมิน				ระดับขั้นต่ำ ตรงตาม เกณฑ์ (Minimum level meets criteria)
	อ่อน (Weak)	พอใช้ (Fair)	ดี (Good)	ดีมาก (Excellent)	
	0-4.9	5.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10	
1. ความคิด สร้างสรรค์ในการ ออกแบบ (Creativity in Design)	ผลงานลอกเลียนแบบ ไม่มีจุดเด่น หรือไม่ สามารถนำไปใช้จริง ได้	ออกแบบ ผลิตภัณฑ์/ บริการได้ตาม มาตรฐาน ทั่วไป ขาด ความแปลก ใหม่แต่ สามารถใช้ งานได้จริง	ออกแบบ ผลิตภัณฑ์/ บริการที่มี ความ สร้างสรรค์ มี การปรับปรุง จากสิ่งที่มีอยู่ เดิมให้ดีขึ้น อย่างน่าสนใจ	ออกแบบ ผลิตภัณฑ์/ บริการที่มีความ แปลกใหม่ แตกต่างจาก ท้องตลาดอย่าง ชัดเจน และ ตอบโจทย์ความ ต้องการของสัตว์ เลี้ยงและ เจ้าของได้อย่าง มีเอกลักษณ์	พอใช้ (Fair)

2. การประยุกต์ใช้แนวคิดผู้ประกอบการ (Application of Entrepreneurial Concept)	ขาดการวิเคราะห์ทางธุรกิจ หรือไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนได้	มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและโอกาสทางธุรกิจ แต่ยังขาดความลึกซึ้งหรือข้อมูลที่สนับสนุนที่เพียงพอ	วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน สอดคล้องกับความเป็นจริงในตลาดสัตว์เลี้ยง	วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ (Pet Economy) กลุ่มเป้าหมายและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ (Value Proposition) ได้อย่างเหมาะสมผล และมีข้อมูลที่อ้างอิงที่น่าเชื่อถือ	พอใช้ (Fair)
--	---	--	---	--	--------------

CLO3: พัฒนาโครงการงานนวัตกรรมต้นแบบเพื่อตอบสนองหรือเยียวยาจิตใจกลุ่มเป้าหมาย

เกณฑ์ (Criteria)	ระดับการประเมิน				ระดับขั้นต่ำ ตรงตาม เกณฑ์ (Minimum level meets criteria)
	อ่อน (Weak)	พอใช้ (Fair)	ดี (Good)	ดีมาก (Excellent)	
	0-4.9	5.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10	
1. คุณภาพและการทำงานของนวัตกรรมต้นแบบ (Quality & Functionality of Prototype)	นวัตกรรมต้นแบบไม่เสร็จตามกำหนด หรือไม่สามารถทำงานได้เลย	นวัตกรรมต้นแบบเสร็จสิ้นตามกำหนด แต่ฟังก์ชันการทำงานบางส่วนยังไม่สมบูรณ์หรือยังใช้งานได้ไม่เต็มที่	นวัตกรรมต้นแบบมีความสมบูรณ์สามารถแสดงฟังก์ชันการทำงานหลักได้ครบถ้วนตามแผนงาน	นวัตกรรมต้นแบบ (ชิ้นงาน/บริการจำลอง) มีความสมบูรณ์สูงสามารถทำงานหรือให้บริการได้จริงตามที่ออกแบบไว้ และตอบโจทย์การเยียวยาจิตใจกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	พอใช้ (Fair)

2. กระบวนการทำงานและการแก้ปัญหา (Work Process & Problem Solving)	ขาดการแก้ปัญหาในการทำงาน	ประสิทธิภาพในการแก้ปัญหา น้อย	มีการทำงานตามขั้นตอน และแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ สำเร็จ	มีการวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ สมาชิกทุกคนมีบทบาท ชัดเจน และสามารถแก้ปัญหา เฉพาะหน้าในการพัฒนาชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	พอใช้ (Fair)
--	--------------------------	-------------------------------	--	--	--------------

CLO4: นำเสนอโครงงานนวัตกรรมต้นแบบด้วยการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

เกณฑ์ (Criteria)	ระดับการประเมิน				ระดับขั้นต่ำ ตรงตาม เกณฑ์ (Minimum level meets criteria)
	อ่อน (Weak)	พอใช้ (Fair)	ดี (Good)	ดีมาก (Excellent)	
	0-4.9	5.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10	
1. ศิลปะการเล่าเรื่องและการดึงดูดใจ (Storytelling & Engagement)	การนำเสนอ สะดุด เนื้อหาไม่ต่อเนื่อง สื่อสารเข้าใจยาก หรือใช้สื่อประกอบไม่เหมาะสม	นำเสนอเนื้อหา ได้ครบถ้วนตาม ขั้นตอน แต่การเล่าเรื่องยังเป็นการเกินไป ขาดพลังในการดึงดูดใจผู้ฟัง	เล่าเรื่องได้สั้น ไหล มี โครงสร้างการนำเสนอที่ ชัดเจน เข้าใจง่าย และสื่อประกอบมีความน่าสนใจ	เรียงลำดับเนื้อหา (Storyline) ได้น่าสนใจมาก มีการเปิดเรื่องที่น่าสนใจ เชื่อมโยง อารมณ์ความรู้สึกของผู้ฟังกับเรื่องของหมาแมวได้อย่างยอดเยี่ยม และใช้สื่อประกอบที่สร้างสรรค์	พอใช้ (Fair)
2. ทักษะการนำเสนอและการตอบคำถาม (Presentation Skills & Q&A)	ไม่สามารถ สื่อสารให้ เข้าใจได้ ไม่รักษาเวลา และไม่สามารถ	สื่อสารได้เข้าใจ แต่อาจจะ ตื้นตันหรืออ่านสไลด์มากเกินไป ตอบคำถามได้	สื่อสารได้ ชัดเจน รักษาเวลาได้ดี และตอบคำถามได้ตรงประเด็น เป็นส่วนใหญ่	พูดจาฉะฉาน มั่นใจ สบตาผู้ฟัง รักษาเวลาได้ดีเยี่ยม และตอบคำถามของผู้ฟัง/กรรมการได้อย่างมีหลักการและน่าเชื่อถือ	พอใช้ (Fair)

	ตอบคำถามเกี่ยวกับโครงการได้	แต่ยังไม่ชัดเจนในบางประเด็น			
--	-----------------------------	-----------------------------	--	--	--

2.2 สัดส่วนการประเมินผล

กิจกรรมการประเมิน	สัดส่วนการประเมิน (ร้อยละ)
1. การประเมินระหว่างภาคเรียน (Formative Assessment) <ul style="list-style-type: none"> - ใบงานและการมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน (ธรรมชาติและพฤติกรรมสัตว์เลี้ยง) CLO1 (15) - ข้อเสนอโครงการนวัตกรรม (Concept Proposal) CLO2 (10) - ความก้าวหน้าและการทำงานกลุ่ม (Group Work Process) CLO3 (20) 	45
2. การประเมินเพื่อสรุปผลการเรียนรู้ (Summative Assessment) <ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอแนวคิดธุรกิจนวัตกรรมกลางภาค (Midterm Pitching) CLO2 (15) - ชิ้นงานนวัตกรรมต้นแบบ (Final Prototype) CLO3 (20) - การนำเสนอผลงานรอบสุดท้าย (Final Showcase: Storytelling) CLO4 (15) - อนุทินการสะท้อนคิดรายบุคคล (Individual Reflection) CLO4 (5) 	55

2.3 ระดับผลการเรียน

ระดับผลการเรียน	ช่วงคะแนน (ร้อยละ)	
A	80.00 – 100.00	Excellent (ดีเยี่ยม)
B+	75.00 – 79.99	Very Good (ดีมาก)
B	70.00 – 74.99	Good (ดี)
C+	65.00 – 69.99	Fairly Good (ดีพอใช้)
C	60.00 – 64.99	Fair (พอใช้)
D+	55.00 – 59.99	Poor (อ่อน)
D	50.00 – 54.99	Very Poor (อ่อนมาก)
F	0.00 – 49.99	Failed (ตก/ไม่ผ่าน)
S	ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ (ร้อยละ 50 ขึ้นไป) Satisfactory (เป็นที่พอใจ - สำหรับรายวิชาที่ไม่นับเกรดเฉลี่ย)	
U	ไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 50) Unsatisfactory (ไม่เป็นที่พอใจ - สำหรับรายวิชาที่ไม่นับเกรดเฉลี่ย)	

2.4 ช่องทางการอุทธรณ์ผลการเรียน

หากนักศึกษามีข้อสงสัย คลาดเคลื่อน หรือต้องการอุทธรณ์ผลการประเมินและการตัดเกรด สามารถดำเนินการผ่านช่องทางและขั้นตอนดังต่อไปนี้ภายใน 15 วันทำการหลังประกาศผลการเรียน

1. ช่องทางตรงกับอาจารย์ผู้สอน (Direct Appeal)

ติดต่ออาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา หรืออาจารย์ผู้สอนประจำกลุ่มเรียนโดยตรง ผ่านทางอีเมลสถาบัน หรือช่องทางสื่อสารหลักของรายวิชา (เช่น MS Teams / Google Classroom) เพื่อขอตรวจสอบคะแนนดิบและเกณฑ์การประเมิน (Rubrics)

2. ช่องทางผ่านระบบของคณะ/มหาวิทยาลัย (Official Appeal)

ยื่นคำร้องขอตรวจสอบผลการเรียนอย่างเป็นทางการผ่าน งานบริการการศึกษา ของคณะที่รายวิชาสังกัด หรือผ่านระบบบริการการศึกษาของมหาวิทยาลัย (REG) ตามแบบฟอร์มและขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. ขั้นตอนการพิจารณา

อาจารย์ผู้สอนจะร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของคะแนนสะสม คะแนนสอบ และการตัดเกรดตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ใน มคอ.3 และแจ้งผลการตรวจสอบกลับไปยังนักศึกษาผ่านงานบริการการศึกษาภายใน 7 วันทำการหลังได้รับคำร้อง

2.5 ช่องทางรับข้อมูลป้อนกลับ เช่น ข้อมูลป้อนกลับจากงานที่มอบหมาย การบ้าน และผลการสอบ เป็นต้น

ประเภทงาน/การประเมิน	ช่องทางการให้ข้อมูลป้อนกลับ	ระยะเวลาในการให้ข้อมูลป้อนกลับ
1. งานมอบหมายรายบุคคล / การบ้าน	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อความสะท้อนคิด (Written Feedback) ผ่านระบบ Google Classroom / MS Teams - การส่งคืนระบบคะแนนพร้อมเกณฑ์ Rubric ที่ระบุจุดเด่นและจุดที่ควรปรับปรุง 	ภายใน 7 วันหลังวันกำหนดส่งงาน
2. โครงการกลุ่มและนวัตกรรมต้นแบบ (CLO2, CLO3)	<ul style="list-style-type: none"> - การวิพากษ์และให้คำแนะนำสดในชั้นเรียน (Oral Feedback) ในช่วงชั่วโมงปฏิบัติการ/ Workshop - การให้คำปรึกษานอกเวลาเรียนผ่านกลุ่ม Line / MS Teams ของแต่ละกลุ่ม 	ทันทีในคาบเรียน หรือภายใน 3 วันหลังการส่งความก้าวหน้า
3. การนำเสนอผลงาน (Midterm & Final Pitching) (CLO4)	<ul style="list-style-type: none"> - การสะท้อนคิดทันทีจากอาจารย์ผู้สอนและผู้ทรงคุณวุฒิ (Live Feedback) หลังจบการนำเสนอ - แบบประเมินผลการนำเสนอตามเกณฑ์ Rubric รายกลุ่ม 	ทันทีหลังเสร็จสิ้นการนำเสนอของแต่ละกลุ่ม
4. การสะท้อนคิดรายบุคคล (Reflection)	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อความป้อนกลับส่วนตัวจากอาจารย์ผู้สอน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองและการพัฒนาทักษะชีวิต 	ภายใน 14 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ตำราและเอกสารที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน

เกตแก้ว เจริญสุข. (2565). การดูแลสุขภาพและการจัดการพฤติกรรมสัตว์เลี้ยงเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย. (เน้นความรู้พื้นฐานด้านธรรมชาติและพฤติกรรมของหมาและแมว - สอดคล้องกับ CLO1)

คัมภีร์ พัทยากร. (2566). Pet Economy: เจาะลึกธุรกิจและโอกาสทางการตลาดในอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยง. กรุงเทพฯ: บุ๊คส์ทูเดย์. (เน้นแนวคิดผู้ประกอบการและโอกาสทางธุรกิจ - สอดคล้องกับ CLO2)

คาร์ลอส, เอ็ม. (2564). การออกแบบบริการและนวัตกรรมเพื่อสังคม (Service Design for Social Innovation) (แปลโดย สุรศักดิ์ ปาจริยานนท์). กรุงเทพฯ: ไลฟ์อินสปายร์. (เน้นกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรม - สอดคล้องกับ CLO3)

Brown, T. (2019). Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. Harper Business. (หนังสือต้นตำรับด้าน Design Thinking เพื่อการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ)

สถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมสินค้า. (2565). รายงานแนวโน้มการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับสัตว์เลี้ยงยุคใหม่ (Pet Humanization Trends). กระทรวงพาณิชย์.

The Standard Wealth / Brand Inside: บทความวิเคราะห์เจาะลึกเทรนด์ "Pet Humanization" (พฤติกรรมสัตว์เลี้ยงเสมือนลูก) และมูลค่าตลาด Pet Care ในประเทศไทยและทั่วโลก

Creative Thailand (CEA): บทความและกรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสังคมและสัตว์เลี้ยง (www.creativethailand.org)

TED Talks / YouTube: วิดีโอเกี่ยวกับการทำความเข้าใจจิตวิทยาและพฤติกรรมของสุนัขและแมว (เช่น ช่อง Inside the Mind of a Dog/Cat) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบนวัตกรรมเชี่ยวชาญจิตใจ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1.1 การประเมินโดยนักศึกษา (Student Evaluation)

ระบบประเมินออนไลน์ของมหาวิทยาลัย: การให้นักศึกษาทำแบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบของมหาวิทยาลัยเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

1.2 การประเมินระหว่างภาคเรียน (Mid-semester Feedback): การใช้แบบสอบถามสั้น ๆ แบบไม่ระบุตัวตน (เช่น Google Forms / Mentimeter) ในสัปดาห์ที่ 7-8 เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับความเร็วในการสอน ความเข้าใจในเนื้อหา และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการสอนในครึ่งเทอมหลังทันที

1.3 การประเมินโดยผู้สอนและทีมผู้สอน (Teacher Self-Reflection): การบันทึกหลังการสอน (After-Class Reflection): อาจารย์ผู้สอนบันทึกปัญหา อุปสรรค และพฤติกรรมที่เรียนรู้ของนักศึกษาในแต่ละสัปดาห์ เพื่อปรับปรุงแผนการสอนในสัปดาห์ถัดไป

1.4 การประชุมทบทวนหลังการทำงาน (After Action Review: AAR): ทีมผู้สอนประชุมร่วมกันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา เพื่อวิเคราะห์ผลการบรรลุ CLOs ของนักศึกษา และอภิปรายจุดแข็ง-จุดอ่อนของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

2. การปรับปรุงการสอน

2.1 การวิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อการปรับปรุง (Data-Driven Improvement)

ทีมผู้สอนจะนำผลการประเมินการสอนจากนักศึกษา (จากหัวข้อ 1) และสถิติผลการเรียน (Grade Distribution) มาวิเคราะห์ร่วมกันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา เพื่อระบุหัวข้อที่นักศึกษายังไม่เข้าใจ หรือจุดที่กิจกรรมการเรียนการสอนยังไม่เอื้อต่อการบรรลุ CLO

2.2 การจัดสัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการของทีมผู้สอน (Teaching Workshop & AAR):

จัดการประชุมทบทวนหลังการทำงาน (After Action Review: AAR) เพื่อปรับปรุงแผนการสอน (Lesson Plan) วิธีการจัดกิจกรรม และเกณฑ์การประเมินผล (Rubrics) สำหรับการศึกษาถัดไป โดยเน้นการปรับปรุงใน 3 มิติ:

ด้านเนื้อหา: ปรับปรุงกรณีศึกษา (Case Studies) เกี่ยวกับธุรกิจและนวัตกรรมสัตว์เลี้ยงให้ทันสมัย สอดคล้องกับเทรนด์ Pet Humanization ในปัจจุบัน

ด้านกิจกรรม: เพิ่มชั่วโมงการทำ Workshop กลุ่มย่อย และการให้คำปรึกษาแบบคลินิก (Coaching) เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาในการพัฒนาโครงงานนวัตกรรมต้นแบบ (CLO3) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านเทคโนโลยี: นำเครื่องมือดิจิทัลและ AI (เช่น Generative AI สำหรับการออกแบบร่างผลิตภัณฑ์ หรือการวิเคราะห์ข้อมูลตลาด) มาใช้เป็นเครื่องมือช่วยสอนและช่วยเรียนรู้

หมวดที่ 8 การรับรองรายละเอียดของรายวิชา

ข้าพเจ้าได้พิจารณารายละเอียดของรายวิชา
พบว่าการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอน และการวัดผลและการประเมินผลสอดคล้องกับรายละเอียดของ
หลักสูตร

(.....)

ประธานหลักสูตร

xx/xx/xxxx